

Выйти на связь

Власть предлагает бизнесу сотрудничество при создании сети высокоскоростного Интернета

Татьяна БУРДАКОВА

Механизм частно-государственного партнёрства может сыграть большую роль при подключении к широкополосному Интернету отдалённых сёл и деревень Среднего Урала. Об этом шла речь на коллегии министерства информационных технологий и связи Свердловской области.

В России стартовала десятилетняя федеральная программа «Информационное общество». Предусмотренные ею проекты разделены на внутренние и внешние. Первые должны научить чиновников оказывать государственные услуги в электронном виде, а вторые — обеспечить всех граждан страны доступом к современным ИТ-сервисам.

Если с первым блоком задач больших проблем не предвидится, то второй может застопориться из-за непростого горно-болотистого рельефа Среднего Урала. Идеология программы «Информационное общество» требует, чтобы государственными услугами через Интернет могли пользоваться все без исключения жители страны. Но в Свердловской области до сих пор остаётся немало отдалённых населённых пунктов, где никакого выхода во «Всемирную паутину» не имеют даже почтовые отделения. А ведь для того, чтобы электронные сервисы заработали полноценно, нужен не обычный, а высокоскоростной доступ в Интернет.

По словам начальника отдела формирования стратегии развития информационных технологий, связи и средств массовой коммуникации областного министерства информационных технологий и связи Сергея Фёдорова, сегодня у нас нормально пользоваться Интернетом могут примерно 3,8 миллиона человек, что составляет 86,5 процента от всего населения области.

Если в Екатеринбург и других крупных городах проблема как-то решается, то в небольших районных центрах из-за недостаточной ёмкости магистральных каналов связи и невозможности предоставить качественную услугу на так называемой «последней миле» вопрос обеспечения граждан широкополосным доступом в Интернет стоит крайне остро, в первую очередь это касается отдалённых населённых пунктов, — пояснил он.

Иными словами, сейчас нужно провести высокоскоростные линии связи к населённым пунктам, в которых проживает 13,5 процента жителей области. Причём эти люди уже фактически заявили и своим желанием получить высокоскоростной доступ в Интернет.

— 22 процента всех обращений, поступающих сейчас в правительство Свердловской области, — это индивидуаль-

ные и коллективные жалобы на отсутствие необходимой полосы пропускания для доступа в Интернет. Из обращения граждан ясно, что люди не хотят быть оторванными от информационного общества, — сообщил Сергей Фёдоров.

С точки зрения министра информационных технологий и связи Свердловской области Ирины Богданович, при исправлении этой ситуации большую роль могут сыграть операторы сотовой связи.

— Объём инвестиций, требующихся на решение этой задачи, выглядит драматично, но государственные расходы можно минимизировать за счёт использования каналов тех операторов сотовой связи, которые уже дошли или собираются дойти в отдалённые населённые пункты. Здесь важно согласовать наши планы с проектами развития сотовых компаний, — считает она.

Как уточнил Сергей Фёдоров, такой вариант сотрудничества сулит обоюдную выгоду. Областная власть решает социальную задачу обеспечения населения доступом к широкополосному Интернету, а компания, предоставляющая свою коммуникационную линию под этот проект, получает возможность извлекать дополнительную прибыль за счёт увеличения клиентской базы и объёма передаваемой информации.

— Мы знаем, что миграция людей в города в значительной степени обусловлена отсутствием доступа в Интернет на отдалённых территориях. Сельская молодёжь чувствует себя оторванной от современного мира. Её это не устраивает, ведь сегодня Интернет становится одним из главных источников получения информации, — сказал Сергей Фёдоров. — Операторы сотовой связи должны понимать, что, протягивая свою линию в отдалённый населённый пункт и решая социальную задачу, они одновременно создают себе будущих потребителей услуг.

Уже известно, что интерес к такому сотрудничеству проявляют как минимум три крупные компании, работающие в нашем регионе.

— Ведущие операторы сотовой связи уже поняли, что для нормального развития в будущем нужно планировать и строить сети большой пропускной способности. Представители одной из компаний, например, недавно заявили, что намерены всего за один текущий год в два раза увеличить своё количество базовых станций, расположенных на Среднем Урале, — сообщил Сергей Фёдоров.

По его словам, министерство информационных технологий и связи Свердловской области в ближайшее время начнёт переговоры с операторами сотовой связи о совместной разработке механизма реализации программы обеспечения населения Среднего Урала высокоскоростным доступом в Интернет.



Рыночная ностальгия

В Екатеринбурге не хватает сельхозрынков и ярмарок

Рудольф ГРАШИН

Ещё год назад с приходом весны шире и многочисленнее становились суботные ярмарочный торг на улице Пушкина в Екатеринбурге. Ярмарка к лету превращалась в место гуляний, отдыха. Нынче ярмарки нет. И с ней что-то важное исчезло. Особо это ощущают люди старшего возраста.

Где ярмарки краски?

Скоро минет полгода, как сельскохозяйственная областная ярмарка выходного дня в Екатеринбурге не проводится. Это будет печальный юбилей, потому что ярмарку, за те два года, что её регулярно устраивали в областном центре, полюбили многие. На ней покупатели имели возможность приобрести товар по ценам производителей. Для пенсионеров и малоимущих граждан это очень важно. С удовольствием везли свой товар на ярмарку и местные товаропроизводители. Не зря ярмарка стала частью областной программы «Выбирай наше местное». Ежедневно в работе ярмарки принимали участие около ста предпринимателей, посещали её более десяти тысяч человек, торговый оборот составлял несколько миллионов рублей.

Отказ в проведении ярмарки пришёл в областное министерство сельского хозяйства и продовольствия из администрации города в самый канун 2011 года. «ОГ» писала об этой истории и о причинах отказа. Что случилось с той поры? Ведь запрет на проведение ярмарки возмутил многих горожан. Только в нашу редакцию по этому поводу хлынул поток звонков и писем. В мэрию пошли на пятую и обещали подыскать для ярмарки другое место. И вроде бы такое место нашлось — район, прилегающий к киноконцертному театру «Космос». Был разработан даже план размещения ярмарки, который наша газета перепечатала. Но сама ярмарка так и не открылась.

«Администрация Екатеринбурга затягивает принятие решения о возобновлении сельскохозяйственной ярмарки выходного дня в Екатеринбурге», — сообщила по этому поводу пресс-служба областного минсельхозпрода. — Городские власти выдвинули требова-

ния, заранее осложняющие начало торговли. В частности, городские чиновники предлагают объявить конкурс на определение нового оператора ярмарки. Эта процедура может занять месяцы».

На днях заместитель председателя правительства — министр сельского хозяйства и продовольствия области Илья Бондарев высказался о перспективе проведения ярмарки: — Мы на сегодняшний день находимся в перипетии с администрацией города по этому вопросу. Провели переговоры, я встречался с Контевым. Договорились, что это будет площадка, что «Космоса». Как только в мэрии примут соответствующее постановление, в следующие же выходные ярмарка будет работать. Всё, что могла сделать областная власть для её возобновления, она сделала.

Месяц назад этот же вопрос я задавал заместителю главы администрации Екатеринбурга Виктору Контеву. Тот ограничился общими фразами о развитии ярмарочной торговли в городе и сказал, что в течение двух-трёх лет в городе откроют 5-6 сельскохозяйственных рынков.

Рынок стало меньше

Пожоже, что ярмарку в центре Екатеринбурга мы увидим не скоро. Если вообще она когда-нибудь возобновится. Кстати, эта история вполне может стать иллюстрацией к тому, как обстоят дела в столице Урала с самими сельскохозяйственными рынками.

Несколько лет назад делал материал о ситуации с сельхозрынками в областном центре. Уже тогда она считалась неудовлетворительной: в Екатеринбурге работали всего три розничных сельскохозяйственных рынка. Кстати, сельскохозяйственный рынок может считаться в том случае, если в общем объёме реализуемой продукции сельскохозяйственная составляет не менее 80 процентов. Причём не менее половины её должно поступать от местных производителей.

В 2006 году в Екатеринбурге на одну тысячу жителей приходилось 13 квадратных метров площади сельхозрынков при норме 30 метров. Тогда по этому показателю мы уступали почти всем крупным городам страны, включая Москву и Санкт-Петербург.

С тех пор в Екатеринбурге

закрыли Центральный рынок, в конце прошлого года не стало и Уралмашевского. Значит, обеспеченность рыночными площадями екатеринбуржцев стала как минимум раза в три хуже, чем пять лет назад. Сегодня в формате сельхозрынка работает практически один Шарташский рынок.

Ещё в августе 2006 года вышло постановление главы Екатеринбурга, предусматривающее увеличение количества сельскохозяйственных рынков. В нем говорилось о семи рынках. С годами их количество менялось, и раз от раза чиновники мэрии вспоминают об этих планах. Но что реально появилось за эти пять лет? Практически ничего. Лишь недавно на проспекте Космонавтов открыли рынок «Белка-Маркет». В мае обещают открыть ещё один — «Калинку» на улице 40 лет Октября.

Но те же новые рынки в СМИ позиционируют как торгово-рыночные комплексы. Насколько эти торговые площадки будут соответствовать критериям сельскохозяйственного рынка? Поедет ли туда частник и фермер торговать своей продукцией? Найдём ли мы там деревенское молоко и мясо с подворья? Вопросы остаются открытыми.

Построить рынок — это полдела. Надо ещё заманить туда продавцов, желательно самих производителей сельхозпродукции. Заманить можно прежде всего низкой ценой за торговое место и достаточным потоком покупателей. На старые рынки дорожка у крестьянина была проторена. Не обходил их и покупатель. А вот с новыми рынками ситуация сложнее: не зря в том же «Белка-Маркете» пока бесплодно искать деревенское молоко, сметану, творог. Продавцов этого товара там просто нет.

Привлекательным для фермера и сельского жителя мог бы стать торг на государственном сельхозрынке, который планируется осенью этого года в здании выставочного центра на улице Громова. Государственный статус подразумевает низкую «входную цену» на рынок для продавцов. Это важно. Для примера, сегодня торговое место продавца молочной продукции на Шарташском рынке стоит 350 рублей в день. Плюс — услуги лаборатории, транспорт. Мясной прилавок обходится ещё дороже. Все эти траты продавец вынужден закладывать в конечную цену своей продукции. Чтобы рынок

был по-настоящему народным, надо привлечь на него продавца низкой стоимостью торгового места.

Кстати, областная ярмарка выходного дня на улице Пушкина в Екатеринбурге и была удачным примером такого народного рынка. Говорят, супермаркеты города в часы работы ярмарки просто пустели. Возможно, это её и губило.

Многие приезжие указывают екатеринбуржцам на явный перекос: в столице Урала полно гипермаркетов, но почти нет сельхозрынков. Не тех мини-рынков, что открыты во многих районах города и где торгуют в основном крупные производители, и на лотках там — всё тот же товар, что куллен на овощебазе с Завокзальной. Не хватает настоящих народных рынков, на которые охотно едет селянин, фермер.

В магазин, на рынок?

Впрочем, недавно «колхозные рынки» стали появляться в крупных магазинах города. Конечно, это не сельхозрынки, а некая декорация под сельские базарчики, где продавец — всё тот же магазин. Но покупатель на такую уловку охотно откликается. И вот почему. По результатам опросов среди покупателей одного из крупных магазинов города оказалось: почти 70 процентов его посетителей высказалось за реализацию в рамках гипермаркета именно такого формата торговли — «колхозного рынка».

Вот мы, оказывается, какие: толпами едем отовариваться в большие магазины, потому что там дешевле и можно взять всё сразу, а в душе грезим о старом колхозном рынке, с его деревенскими продуктами, возможностью пообщаться с продавцом и поторгаться.

— Мы хотели вложить в проект «колхозный рынок» ещё и ностальгическую нотку, — признаются организаторы проекта.

Ритейлеры — отличные психологи. Они уловили настроение покупателей большого города, их ностальгию по старым колхозным рынкам. И по своему ему воспользовались. Вот только горожанам нужны не бутафорские рынки, а настоящие. А их в Екатеринбурге по-прежнему не хватает.

Люксембурге. Причём эти же страны лидируют и среди основных инвесторов в Россию. Однако обратно в Россию возвращается не более половины выведенных из страны средств, свидетельствует статистика нескольких последних лет.

Уход денег в офшоры — это прежде всего вопрос бизнес-климата. Поэтому правительство Свердловской области активизирует работы по созданию инфраструктурного проекта «Титановая долина», привлечение резидентов особой экономической зоны и предоставление им налоговых преференций.

Почти 70 процентов покупателей крупных магазинов испытывают ностальгию по таким старым колхозным рынкам

Тарифы пересмотрены

С первого мая изменилась регулируемая часть тарифов на электроэнергию для предприятий Среднего Урала.

В настоящее время государство регулирует цены на электроэнергию только для населения. Заводы, фабрики, сельхозпроизводители, бюджетные и другие организации покупают этот ресурс по свободному цене. Но внутри свободной цены есть регулируемая часть — это услуги сетевых компаний по передаче и сбытовая надбавка гарантирующих поставщиков.

— В соответствии с постановлением Правительства РФ, Региональная энергетическая комиссия (РЭК) Свердловской области установила предельный уровень роста тарифов на услуги по передаче электроэнергии по сетям и сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков с первого мая текущего года в пределах 15 процентов по отношению к уровню прошлого года. Свободная часть тарифа, доля которой — 70 процентов, останется нерегулируемой, — сообщил председатель РЭК Свердловской области Владимир Гришанов.

Таким образом, для конечного потребителя расходы на электричество сократятся примерно на два — четыре процента. Между тем уровень цен зависит также от тарифного меню, и потребителям следует разобраться в его нюансах, чтобы не остаться в накладе. Региональная энергетическая комиссия в свою очередь готова оказывать консультативную помощь.

— Заместитель председателя РЭК и члены экспертной группы Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей уже совершили ряд поездок по региону, дали руководителям предприятий разъяснения по вопросам тарифообразования, — отметил Владимир Гришанов.

В частности, на повышение тарифов энергосбытовыми компаниями жаловались сельхозпроизводители. На самом деле оказалось, что руководители этих предприятий, заключая договоры, не разобрались в особенностях тарифного меню. После консультаций РЭК многие вопросы были сняты.

Для населения в 2011 году рост тарифов на электроэнергию составил 10 процентов к уровню прошлого года. Для этой категории потребителей с первого мая не произойдёт никаких изменений.

Елена АБРАМОВА

Пенсионный доход

По итогам первого квартала текущего года в Пенсионный фонд Российской Федерации на обязательное пенсионное страхование поступило 585,3 миллиарда рублей страховых взносов.

Как сообщили в пресс-службе ПФР, эта цифра на 51,2 процента превышает результат января-марта 2010 года. Одновременно в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования за первый квартал 2011 года собрано 61,3 миллиарда рублей, что в 3,7 раза больше объема поступлений за аналогичный период прошлого года. В бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования в первом квартале поступило 47,8 миллиарда рублей страховых взносов. Это в 1,6 раза больше объема поступлений за первый квартал 2010 года.

Для такого роста сборов есть объективная причина. С 2011 года совокупная ставка страховых взносов возросла до 34 процентов. Из них 26 процентов работодатели платят в ПФР, а 3,1 и 2 процента — в Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования (соответственно). Ещё 2,9 процента отчисляются в Фонд социального страхования Российской Федерации.

Татьяна БУРДАКОВА

Сельское хозяйство

присрело

Валовая продукция сельского хозяйства Свердловской области в первом квартале 2011 года составила 6,98 миллиарда рублей. Это на 9,9 процента выше, чем за тот же период прошлого года, сообщает агентство НЭП ОВ.

Основной прирост дал сельскохозяйственное производство. Индекс же промышленного производства предприятий пищевой отрасли в январе-марте 2011 года, по сравнению с тем же периодом прошлого года, составил 100,1 процента. Правда, по отдельным видам пищевой продукции объём производства за январь-март этого года намного превысил прошлогодний уровень, достигнутый за аналогичный период: по мясу крупного рогатого скота, а также свинине и баранине — в 3,6 раза, по маслу топленому — в 1,7 раза, по кисломолочным продуктам для детского питания — на 42 процента.

Вместе с тем в первом квартале 2011 года, по сравнению с тем же периодом прошлого года, несколько снизились объёмы производства упакованного молока (98,8 процента), колбасных изделий (91,4 процента), твёрдых сыров (85,7%).

Алексей СУХАРЕВ

Налоговые убежища

До 90 процентов крупных российских компаний зарегистрировано в офшорах

Виктор КОЧКИН

Федеральная антимонопольная служба РФ приняла решение удовлетворить ходатайство крупного уральского металлургического холдинга о создании офшорной компании на Кипре. Зачем нашему металлургическому гиганту понадобился Кипр, в пресс-службе компании комментировать не стали.

Интернет заполнен предложениями о регистрации или покупке готовых компаний, расположенных в офшорных юрисдикциях. Бизнесменам предлагают сэкономить сотни миллионов долларов в год за смешные деньги.

В результате российский бюджет по подсчётам экспертов недополучает от 30 до 50 миллиардов долларов налогов ежегодно. Впрочем, такой налоговый оптимизацией грешат не только российские компании. Три преимущества офшоров — льготный режим налогообложения, благоприятные условия ведения бизнеса, закрытость информации по ключевым, т.е. реальным, собственникам привлекают бизнесменов со всего мира в такие тихие «гавайи». Вопрос в масштабе такой любви к офшорам. Ещё в 2008-м кризисном году наши родные бизнесмены держали в них до 38 процентов своих активов, европейские — 20 процентов, американские — 2 процента.

По условиям ведения бизнеса Россия, как подсчитал Всемирный банк, находится на 123-м месте. Скрытие информации по реальным собственникам эксперты объясняют тем, что это помогает якобы избежать рейдерских захватов. При этом в офшорах значительно облегчено оформление сделок между компаниями — можно прописать практически любые договорённости, это не очерчено такими строгими ограничениями, как в России. В том числе и поэтому сделки в офшорах зачастую оформляют крупные компании с госучастием.

По экспертным оценкам, российские корпорации уводят от налогообложения от двух пятых до четырёх пятых реальных

доходов. Самый распространённый способ — продажа своим офшорным «дочкам» продукции по заниженным ценам, а затем перепродажа этого товара по нормальной цене на мировом рынке. Это так называемое трансфертное ценообразование. И в то же время норма накопления, то есть доля инвестиций в ВВП, находится в России ниже отметки в 20 процентов. Это в общем-то не так мало — примерно столько же, сколько в развитых странах Западной Европы. Но для того, чтобы справиться с задачами по модернизации экономики, российский показатель надо довести до 30 процентов ВВП, подсчитали эксперты. Такой же ориентир называют и Минэкономразвития.

Ещё неприятнее для государства не то, что собственники недоплачивают налоги, но и то, что в стране нет желающих инвестировать серьёзные деньги в крупные проекты, которые будут окупаться только через несколько лет.

Да и кроме сегодняшней оптимизации налогов такое состояние дел может создать проблемы в будущем. Ведь не факт, что наследники нынешних владельцев компаний не переведут через офшорные схемы большую часть своих активов за рубеж, и воздействовать на них будет практически невозможно.

Больше всего денег вкладывают в офшоры на Кипре, Британских Виргинских островах, Нидерландах и

Многие приезжие указывают екатеринбуржцам на явный перекос: в столице Урала полно гипермаркетов, но почти нет сельхозрынков.

Уведомление
Муниципальное автономное учреждение школьно-базовая столовая № 1 Верх-Исетского района (ОГРН 1096658017158, ИНН 6658353398, КПП 665801001, место нахождения: 620109, г. Екатеринбург, ул. Ключевская, 18) уведомляет о том, что Учреждением (Распоряжение Управления образования администрации города Екатеринбурга от 25.04.2011 г. № 300/36-пр) принято решение о ликвидации МАУ ШБС № 1.
Требования кредиторов МАУ ШБС № 1 могут быть заявлены в течение двух месяцев с момента опубликования настоящего сообщения по адресу: 620109, г. Екатеринбург, ул. Ключевская, 18.

ООО «Агентство по антикризисному управлению» (организатор торгов) уведомляет о том, что торги по продаже имущества ООО «Ламинат мебель прогресс» по лотам № 1, 2, 3, 4, назначенные на 18.04.2011 г., не состоялись. Продажа имущества по лотам № 1, 2, 3, 4 посредством публичного предложения будет проводиться на условиях, указанных в публикации № 66030005866 в газете «Коммерсант» от 22.01.2011 г. Приём заявок с 19.05.2011 г.