

Инновационные «грибы» после дождя

Количество наукоёмких предприятий растёт в разы

Нина АРХИПОВА

Почти десятая часть инновационных обществ при вузах страны приходится на Уральский федеральный округ. Вопрос их создания и продуктивности работы обсуждался вчера на заседании совета ректоров, которое провёл Николай Винниченко, полномочный представитель Президента РФ в УрФО.

Инновации сегодня актуальны как никогда. Первые лица государства провозглашают, что страна сделала принципиальный выбор в пользу устойчивого развития на основе современных технологических решений. «Были сделаны серьёзные шаги по формированию институтов и инструментов модернизации инноваций. Однако скажем прямо: по-настоящему инновационного процесса у нас пока слишком мало. И нам предстоит большая, кропотливая работа, построенная не на лозунгах и призывах, а на реальных делах», - заявил глава российского правительства Владимир Путин.

И спорить с этим никто не будет. На многих уральских предприятиях до недавнего времени рационализаторская и изобретательская работа была исключена как род деятельности. Чтобы вернуть интерес к новаторству, нужен мощный стимул и благоприятные условия. К слову, совершенствование правовой базы уже заметно. В 2011 году при участии депутатов от «Единой России» был разработан и внесён в парламент законопроект «О государственной поддержке инновационной деятельности». В нём четко определены основные понятия, такие как «инновация», «инновационный продукт», «инновационная деятельность», прописаны полномочия и ответственность органов власти. Согласно закону, основная поддержка будет приходиться на этап создания самой продукции, то есть на помощь непосредственно светлым умам.

Что касается ситуации в Уральском регионе, то, как было озвучено на заседании совета ректоров, предприятий, призванных двигать мо-

дернизацию вперёд, становится всё больше и больше. Роль «грибного дождя» сыграл федеральный закон о создании бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ для практического внедрения тех самых инноваций (закон датирован 2 августа 2009 года). За время его действия были существенно откорректированы механизмы реализации. Многие вузы весьма критически оценили свои возможности. Тем не менее за прошедший год количество малых наукоёмких предприятий увеличилось, а в некоторых областях и весьма существенно.

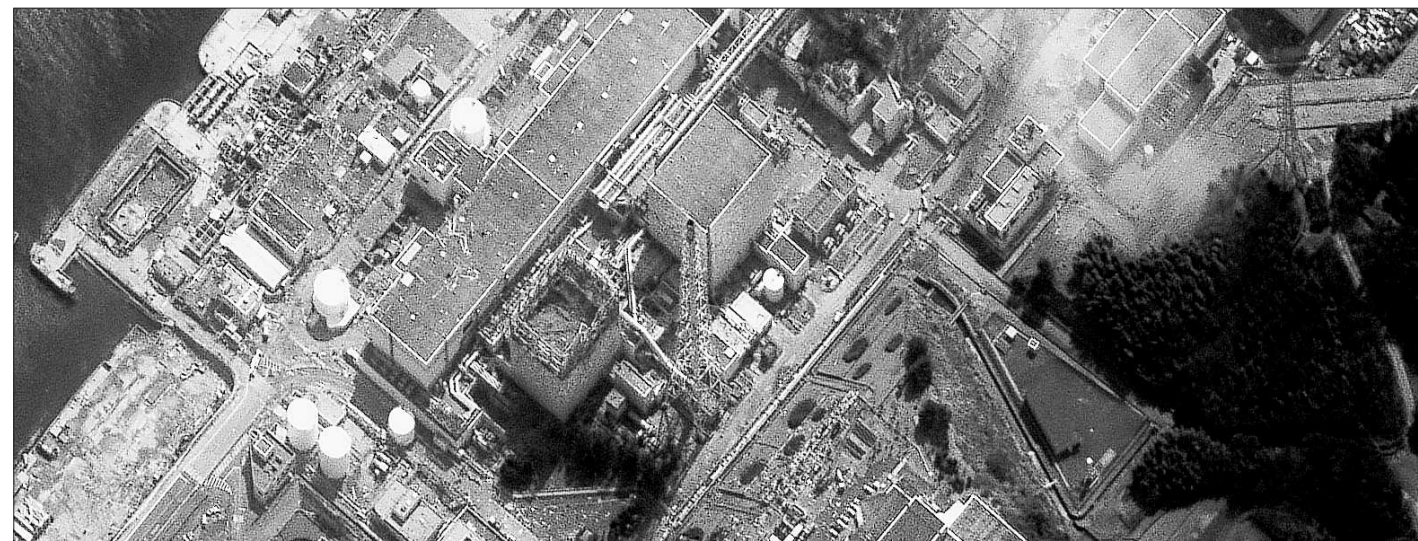
На сайте Центра исследований и статистики Минобрнауки России в заявительном порядке зарегистрировано 75 таких хозяйственных обществ, созданных при высших учебных заведениях УрФО (это девять процентов от общей численности по стране - 849 предприятий). Но на самом деле их больше, так как ещё не все учреждения успели оформить документы.

Так, в Челябинской области при трёх вузах действует 30 малых предприятий. В Тюменской при четырёх вузах создано 27 обществ. В трёх вузах Ханты-Мансийского автономного округа - семь.

В Свердловской области зарегистрировано девять предприятий, призванных внедрять результаты интеллектуальных изысканий. Но в феврале-марте уже этого года только при Уральском федеральном университете было создано ещё 17 таких хозяйственных обществ. До конца года планируется открыть ещё 19 при семи вузах.

Но и этого уральцам оказалось мало. Для большей эффективности всей той «сложной и кропотливой работы», о которой говорил российский премьер, постепенно решаются вопросы консалтинговой, юридической, финансовой помощи молодым учёным. Только в прошлом году было создано восемь бизнес-инкубаторов, один технопарк, 58 консультационных центров, два муниципальных фонда поддержки предпринимательства. Кроме того, в округе дважды проводился конкурс инновационных проектов.

Но импорт из Японии не ограничился только рыбой и морепродуктами. На



«Фукусима-1». Вид сверху. Радиации глазами не увидишь. Фото из архива редакции

Made in Japan

«Фукусима-1» заставила Роспотребнадзор повысить бдительность

Зинаида ПАНЬШИНА

Сброса радиоактивной воды из зоны АЭС «Фукусима-1» в океан, который был начат накануне оператором станции, больше не должно быть, заявил японский министр экономики, промышленности и торговли Банри Каиза. «Раньше мы никогда не предполагали проводить такую операцию (по сбросу воды в океан), - отметил министр. - Хотелось бы, чтобы она стала последней».

Россия ещё на прошлой неделе официально отказалась импортировать любые японские морепродукты. До этого, как сообщает агентство «Интерфакс» со ссылкой на главу Федерального агентства по рыболовству (Росрыболовство) Андрея Крайнего, наша страна ежегодно возила из Японии рыбы в среднем на сумму 6,8 миллиона долларов. По словам Крайнего, это - сущая мелочь. Основные партнёры нашей страны по рыбному импорту - Норвегия и Исландия, а также Вьетнам и Китай. А издание «E-Finance» сообщает: «По оценке Рыбного союза, в 2010 году Россия вывезла из Японии 58 тысяч тонн рыбпродуктов (6,5 процента от общего объёма импорта). Примерно 85 процентов от общего объёма поставок из Японии пришлось на сайру, а остальное - на тунца, лакедру, угря и другие виды экзотических рыб и морепродуктов. В случае неблагоприятного развития ситуации Россия может заменить японскую сайру на другие виды рыб, а экзотические продукты ввозить из других стран».

Но импорт из Японии не ограничился только рыбой и морепродуктами. На

КСТАТИ

На волне тревожных настроений уральские рестораны японской кухни и суши-бары раскрыли коммерческую тайну. Как сообщила редакция «ОГ» специалист одного из ресторанов японской кухни Татьяна Деметьева, продукция, которая используется для приготовления суши, сашими, роллов и других национальных блюд, к ним приходит не из Японии:

«Рыба и рис поставляются в наши рестораны из Европы. Процент японских продуктов, использующихся в меню, минимален. Это водоросли и соевый соус, которые были закуплены нашим поставщиком до трагических событий и имеются в размере годового запаса на складе в России».

Ингредиенты для японских блюд в ресторанную сеть Среднего Урала поставляют также Китай и Южная Корея. Поэтому, как говорят рестораторы, ситуация в Японском море, как бы она ни складывалась, на работе баров и ресторанов не отразится.

Урал из Страны восходящего солнца в течение ряда лет поступали продукты нефтепереработки, каучук, различные пластмассы, оптическая техника, кинематографическое и измерительное оборудование, котлы, механические устройства. Что касается товаров народного потребления, то их импорт из Японии, по оценке Уральской таможни, очень мал. В прошлом году доля этой страны в общем объёме импорта в наш регион составила 1,62 процента.

Тем не менее специалитеты свердловского управления Роспотребнадзора направляют в торговые организации Среднего Урала запросы о наличии японских товаров, выпущенных после 11 марта.

Как сообщили редакции в пресс-службе свердловского управления Роспотребнадзора, руководители предприятий розничной торговли (ритейлеры) и оптовики должны сообщить о наличии у них японских товаров, поступивших после аварии на атомной станции «Фукусима-1».

По словам замруководителя управления Ильи Власова, на продукцию из Японии будет обращать особое внимание при любой ревизии. Мониторинг по этому вопросу проводится ежедневно. При обнаружении то-

варов, которые были произведены после землетрясения и цунами, вызвавших аварию на АЭС в Фукусиме, их придётся проверить на радиологическую безопасность. Партии с отклонениями от нормы изымут и захоронят. Сообщений о том, что опасная продукция зафиксирована в каком-то из торговых предприятий Свердловской области, пока не поступало.

Импорт из Страны восходящего солнца, по информации пресс-службы Уральской таможни, проверяется на радиационную безопасность уже на границе. И это - не временная мера, вызванная событиями в Японии, а неотъемлемая часть работы таможенников.

Стоит ли потребителям, опасаясь радиационной заразы, сторониться продукции, завозимой с восточных окраин нашей страны? Уровень радиационного фона в дальневосточном регионе России для многих из нас сегодня - едва ли не самая волнующая тема. Восемьдесят процентов российской рыбы и так называемых морских гадов добывается в районах Камчатки, Сахалина и Владивостока. То есть на территориях, в определённой степени подверженных возможной угрозе радиоактивного заражения из-за чрезвычайных

событий на «Фукусиме-1». Там же, на Дальнем Востоке, находятся и основные «огорды» морской капусты.

Как сообщает Тихоокеанский научно-исследовательский рыбохозяйственный центр, все его суда, плавающие в море, проводят мониторинг радиационного фона среды и гидробионтов на предмет содержания радиоактивных элементов. Сейчас, по имеющимся сообщениям с судов, радиоактивность во всех районах находится на уровне нормальных фоновых значений.

На сайте центра специалисты поясняют: Приморье, Хабаровский край и Сахалин находятся на противоположной стороне от префектуры Фукусима. С опасной зоной российского побережья разделяет тысяча километров. В сторону российского Дальнего Востока, как правило, идут морские течения с Охотского моря, а течения из района японской АЭС попадают сейчас в Тихий океан и не могут достичь Приморья.

Так что, если верить учёным и специалистам Росрыболовства, не стоит бояться дальневосточной рыбы даже самого свежего улова. Что касается лавинарии и других морских водорослей, то их добыча производится только в июне и июле. То, что у нас сейчас продается в магазинах и аптеках, - это водоросли, добытые в 2010 году. Кстати, салат из морской капусты, наоборот, способен защитить от радиации. Достаточно съесть 100 граммов водорослей в день, чтобы вытеснить из организма радиоактивный йод и заменить его на полезный.

О том, как в письмах читателей «ОГ» отозвалась трагедия в Японии, читайте на 6-й стр.

В ВТО без поправок

Россия рассчитывает вступить во Всемирную торговую организацию (ВТО) летом-осенью этого года. Об этом заявил в понедельник вице-премьер Сергей Иванов, выступая в Нью-Йорке в Совете по международным отношениям.

По его словам, 2010 год стал «прорывным в переговорах по присоединению России к ВТО, и мы ожидаем, что будем приняты в эту организацию уже летом или осенью текущего года».

«Несмотря на то что Россия хочет вступить в эту международную организацию, мы прекрасно понимаем все плюсы и минусы для нашей экономики, которые последуют за этим, - продолжил Иванов. - Сильнейшие сектора нашей экономики, конечно, выиграют от вступления, но менее конкурентоспособные отрасли - машиностроение, автомобильная отрасль, другие сферы, пострадают».

«Однако мы идём на это, поскольку понимаем, что как только данные сектора начнут страдать от вступления, так у них сразу появится и гораздо большая мотивация для обновления и модернизации, чем сейчас», - добавил он.

Иванов также подчеркнул, что в интересах как России, так и США - скорейшая отмена поправки Джексона-Ванника - «этого рудимента холодной войны». «Данное ограничение было введено во времена, когда я еще был студентом», - сказал Иванов. - Россия в настоящее время имеет свободный визовый режим с Израилем, а сейчас мы прилагаем усилия, чтобы получить такой режим и в отношениях с США. Однако поправка всё ещё действует».

«Более того, в 2002 году США признала за Россией статус рыночной экономики, однако поправка всё ещё живёт», - продолжил Иванов. - Причины уже давно ушли в историю, а ограничение остаётся. Поэтому я очень надеюсь, что этот отголосок холодной войны умрёт уже совсем скоро, и Конгресс поспособствует этому».

ИТАР-ТАСС

Нашей выставке престиж

Знаменитая выставочно-арматурная компания «Дойче Мессе АГ» станет одним из ведущих операторов «Екатеринбург-ЭКСПО». Об этом договорились губернатор Александр Мишарин и Зепп Дитер Хэкманн, член Восточного комитета немецкой экономики, в Ганновере (Германия) на Международной промышленной выставке «Hannover Messe 2011».

Стороны обсудили возможности развития и становления новой выставочной площадки, которая должна стать одной из визитных карточек Екатеринбурга и Свердловской области.

Хэкманн для Ганновера - легендарная личность. Он - инициатор и главный вдохновитель проведения Экспо-2000 в Ганновере. Именно ему принадлежит тема выставки «Человек-природа-техника». Как известно, Экспо-2000 признана одной из наиболее удачных Всемирных универсальных выставок. Сегодня благодаря Экспо Ганновер имеет одну из лучших в мире коммуникационно-технических инфраструктур.

Во время подготовки и проведения Экспо в Германии Зепп Дитер Хэкманн являлся одним из руководителей «Дойче Мессе АГ» (один из ведущих мировых организаторов промышленных и торговых ярмарок и выставок), отвечающий за организацию выставки - полностью контролировал бюджет, планирование, строительство, информационный и телекоммуникационный менеджмент.

При организации выставочной площадки действительно высокого уровня многие вопросы имеют значение: высокие потолки, просторные корпуса, большие утопающие в живой зелени переходы между павильонами, чтобы посетители могли отдохнуть между просмотрами тематических экспозиций.

Губернатор отметил, что приход Дойче Мессе на площадку «Екатеринбург-ЭКСПО» может значительно повысить престиж выставочного комплекса и поможет организовать выставки на действительно международном уровне.

Руководители компании в ответ заверили губернатора в своей высокой заинтересованности в совместной работе, которая возникла во многом и благодаря благоприятному впечатлению от общения и профессионального подхода, который проявлял свердловчанин. «Я впечатлен нашей беседой. Для губернатора у вас просто потрясающее знание специфики организации выставочной деятельности», - отметил З.Д.Хэкманн.

Алёна ЛЯМЗИНА

Молочная индустрия-2011

18 марта в Москве, во Всероссийском выставочном центре, завершился IX Международный форум «Молочная индустрия-2011», и в девятый раз в нём принимал участие коллектив ОАО «Молочная Благодать». По сути, это главное событие года для всех молочно-перерабатывающих предприятий, дающее им возможность посмотреть новое оборудование, технологии, показать свою продукцию, почитать новые знания о производстве молочной продукции, обменяться опытом, заключить новые контракты. География участников форума впечатляла: от Магадана и Камчатки до Мурманской области и Беларуси. Наряду с небольшими молочными заводами участвовали крупнейшие московские компании «Вимм-Биль-Данн», «Юнимилк», «Данон Индустрия».

ТРИ МЕДАЛИ И ВСЕ - ЗОЛОТЫЕ

Как всегда, самым интересным событием форума стал дегустационный конкурс «Молочный успех-2011», на который 45 предприятий молочной промышленности представили 224 образца своей продукции. Из них 86 образцов были удостоены наград разного достоинства.

Большую дегустационную комиссию возглавлял исполнительный директор НКО «Российский союз предприятий молочной отрасли» В. Лабинюк. Дегустация, как обычно, проходила обезличенно, без названия предприятий, с тем чтобы результаты были объективными.

Три продукта «Молочной Благодати» представленные на конкурс - молоко питьевое пастеризованное с массовой долей жира 3,2%, сметана 20% и кефир 2,5% - были удостоены золотых медалей. Этот результат заводчане оценивают как очень и очень достойный, особенно если учесть высочайшую конкуренцию на рынке. Кстати, год назад с такого же московского форума

«ЖИВАЯ» ПРОДУКЦИЯ ПОЛЕЗНЕ

Чем же так хороши наши сметана и кефир, качество которых подтверждено временем?

- В то время как многие предприятия, - пояснила начальник производственного цеха Галина Алексеевна Свалова, - переходят на использование сухой закваски, мы по-прежнему используем в производстве кефира традиционную технологию: выращиваем живые грибки, ухаживаем за ними, ежедневно пересаживаем. Да, это хлопотно, и срок реализации всего 5 дней, с сухой закваской проще, зато кефир с живой биокulturой гораздо вкуснее и полезнее для человека. Сметану выработаем на натуральном молоке, без добавления растительных компонентов, как это сейчас принято на многих предприятиях, поэтому её вкусовые качества очень высокие. Ну а молоко наше действительно очень вкусное, поэтому является лидером по объёмам продаж. Ежедневно завод отгружает около 160 тонн, а летом порядка 200 тонн молока в более 30 городов Свердловской и соседней Тюменской областей.

- Мы продолжаем работать над улучшением качества молока, - продолжает главный инженер В. Якушев, - и одновременно над увеличением объёма его выпуска. С этой целью новая итальянская установка, которую мы сейчас внедряем в производство, позволит нам максимум, до 99%, очищать молоко от бактерий. Значит, качество его будет ещё лучше, увеличатся сроки реализации. Сейчас срок реализации молока и кефира составляет 5 суток, сметаны - 7 суток. В целом же качество молока зависит в большей степени от добросовестной работы его поставщиков - колхозов, крестьянских хозяйств. Наш завод идёт им навстречу, старается поддержать их, берёт для них кредиты, в основном, на приобретение семян, а колхозники, в свою очередь, рассчитываются с нами молоком. Эти затраты окупаются, главное же, достигается надёжные, стабильные взаимоотношения.

Плодотворность такого сотрудничества проверило прошлое жаркое лето, которое доставило немало трудностей для крестьянских хозяйств, прежде всего, с кормами. Часть этих проблем «Молочная Благодать» взяла на себя, считая их общими, в итоге падения объёмов молока не было допущено.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ

Вернёмся же к московскому форуму: «Молочная Благодать» представляла на дегустационный конкурс ещё и масло крестьянское. Оно заслужило хорошие отзывы специалистов. Весь ассортимент продукции «Молочной Благодати» самого высокого качества, что подтверждено международным сертификатом ИСО 22000.

В 2010 году рынок молочной продукции вырос на 10%, конкуренция сегодня высока как никогда, в то же время она является хорошим стимулом для дальнейшего развития предприятия. На «Молочной Благодати» продолжается реконструкция производства, разрабатываются новые виды продукции, в частности, соко-содержащей сыроватки. Сыросточный напиток будет выпускаться со вкусом персика и маркуши и ананаса - грейпфрута. Заводчане надеются, что покупатели по достоинству оценят качества нового полезного продукта. Заметьте, все продукты ОАО «Молочная Благодать» «живые», выработанные из натурального молока, без добавления растительных масел, отсюда довольно небольшой срок их реализации. Именно этот принцип заложен в короткое пожелание заводчан покупателям - «Желаем вам здоровья!».

Ирина ЛУБЕНЕЦ

На правах рекламы.