



БОРИС ЯРКОВ

Вечное и актуальное – в культуре, как нигде, они взаимосвязаны. Успешен тот, кто это чувствует

Мелодия Каменного Пояса

Как могут работать нематериальные культурные бренды Урала?

Ирина КЛЕПИКОВА

Более 1 000 россиян собрал на Урале всероссийский форум «Культуралика» и его главная тема «Культура. Экономика?». Как сделать культурные проекты финансово выгодными? Как культура влияет на экономическую успешность региона? Вопросы столь актуальны, что один из комментариев для «ОГ» – художественного руководителя Уральского народного хора **Николая ЗАЙЦЕВА** вырос в обстоятельный диалог.

– Да, культуре сегодня приходится думать о бизнесе, – говорит Николай Зайцев. – Помните опыт советской эпохи? Главным заказчиком и одновременно продюсером было государство. Мы создавали – оно продвигало. Сегодня мы обязаны и «продвигать». Не то, что это плохо. Время другое. Любой художник, создавший то или иное произведение, должен продать его. Это его работа. Не хобби.

Раньше выходила новая песня – это было целое событие. А сегодня такой поток культурного «продукта», что мы порой не знаем, что происходит в крупных театрах, на столичных эстрадных сценах, у корифеев искусства – не успеваем следить. Так же и в отношении народного искусства. Кто-то не успевает следить за нами. Вот недавно мы создали новую программу «Вдоль по линии Урала» – кто об этом слышал? Не вся пресса знает. А это уже прошло. Кто-нибудь знает, что художественный руководитель Уральского хора пел в этой программе?

– О, об этом я слышала. Как о факте. Теперь хочется услышать само пение.

– Ну, хоть это радует (улыбается). Но я к тому, что для продвижения нужна реклама. Чтобы заманить «покупателя» нашего труда. Безусловно, «культура» и «экономика» взаимодействовали и прежде. Но сегодня мы вступили во время, когда авторское право, смежные права на пространстве культуры очень стро-

го отслеживаются. Знаете, в связи с юбилеем Уральского хора я погрузился в его историю: даже в советское время с этим было строго. Когда основатель хора **Лев Христиансен** был в фольклорной экспедиции, записывал песни, то некоторые исполнители (не традиционные носители, а представители любительских коллективов) писали от руки: мы, мол, разрешаем использовать текст и ноты, но за то, что вы записали, просим заплатить. Тогда уже работали экономические «рычаги».

Если культурная идея становится проектом, когда работают вместе культура и бизнес, то резонный вопрос: как на этом зарабатывать? Этому надо учиться.

– **Профессиональному Уральскому хору с его богатой практикой и опытом чему учиться у любителей-энтузиастов культурных проектов?**

– Сложность в том, что мы госучреждение – тут действуют свои законы. Но поглядеть на других, подумать... Почему нет?! Однако вы заметили: большинство участников говорило о материальных культурных ценностях. А мы занимаемся ценностями нематериальными. Песня. Мелодия. Танец. Тем не менее и они требуют креативного, современного подхода. Как это показать молодежи?

Вопрос вдвойне важный, поскольку народное искусство – это самоидентичность нации. Например, есть изумительный музей-заповедник деревянного зодчества в Нижней Синячихе. Как воспринимает эту старинную современная молодежь? Они, простите, не знают, что такое рубель и как им пользовались. Как же представить им целое направление архитектуры?

С нематериальной культурой не проще. Сложнее. Потрогать, дотронуться нельзя. Но это важно: что звучало в российской глубинке в прежние века, как люди говорили, какая пластика была? На русском Севере – в Архангельской области, Вологодской – создаются такие заповедные зоны. Хочется, чтобы и в Екатеринбурге был, например, музей, ко-

торый вовлекал бы в нематериальную культуру прошлого времени.

– **На форуме особо говорили о культуре символического ресурса каждого региона...**

– Вот-вот. Я даже записал это. Что является символом региона? Как эти символы, культурные бренды могут работать?

А еще понравилась мысль о необходимости внимания к любительскому искусству. Помните, популярные некогда конкурсы художественной самодеятельности выявляли лучших музыкантов, лучших певцов. Чем отличается от этого нынешняя молодежь, которой тоже надо высказаться? Любительское искусство – «мотор» и для профессиональной культуры. Да, в самодеятельности много будет и «шелухи», но вдруг – да и самородок!

Меняется время, культурные парадигмы, формы. Одно прошло и – мимо. Другое вдруг оказывается жизнеспособным. Мы не можем четко сказать заранее: это хорошо, это плохо. Например, когда в маршрутном автобусе ведутся экскурсии – это хорошо или плохо? Непонятно. Это новое. Раньше такого не было. Раньше общественный транспорт был только бытовой услугой. А сейчас он может стать культурным пространством. И оно как-то влияет на жителей...

Это только один из примеров. А их вон сколько! Карта ремесел, созданная в Ульяновской области («ОГ», № 61. – Прим. ред.), должна стать известна всей России. Жаль, в музыкальной этнографии создать подобную карту жанров невозможно. Нереальный труд. У нас даже института такого нет, который бы занялся этим. Тот, кто занимается наукой в народном искусстве, занимается этим локально. Некоторые регионы с этой точки зрения уже потеряны: не успели зафиксировать. Но я вижу – есть поиски, открытия в нематериальном культурном наследии. Значит, это важно для людей?

Много вопросов. Надо задуматься...

В Суздале подвели итоги крупнейшего фестиваля анимации

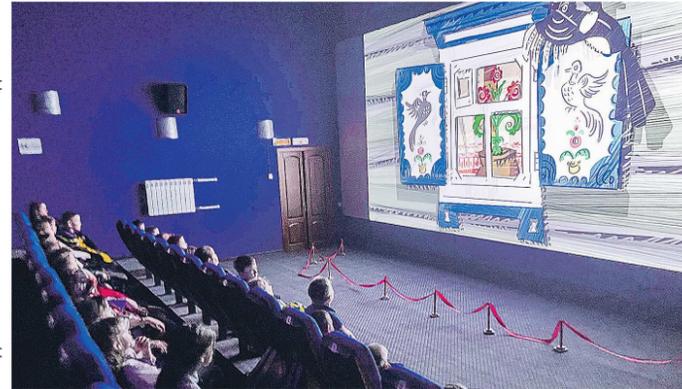
Объявлены победители 29-го Открытого российского фестиваля анимационного кино. За призы зрители в разных номинациях боролись и свердловские режиссеры. Также в нашем регионе состоялась акция «Открытая премьера», в рамках которой на 52 площадках области показали лучшие фильмы Суздальфеста.

Свердловский областной фильмофонд отмечает, что всего в рамках «Открытой премьеры» состоялось 88 бесплатных показов, которые в регионе посетили более 4 тысяч зрителей. Самыми крупными площадками традиционно стали залы, модернизированные благодаря нацпроекту «Культура» и федеральной программе Фонда кино.

Наиболее популярной у свердловчан оказалась программа, предназначенная для зрителей всех возрастов. На нее шли и детсадовскими группами, и всей семьей – 1 187 зрителей, 23 показа. На втором месте в области – программа для детей школьного возраста – ее посмотрели 1 075 зрителей, состоялось 29 показов.

Кроме того, каждый зритель «Открытой премьеры» смог проголосовать за понравившийся фильм. Данные со всех площадок были переданы организаторам. После того как голоса собрали со всех площадок «Открытой премьеры» по стране, организаторы Суздальфеста подвели итоги. И третье место заняла режиссер из Свердловской области – **Надежда Бойко** с картиной «Как коза избушку построила» (студия «Урал-Синема»).

Что касается основного конкурса фестиваля, то тут специального приза жюри удостоен фильм «Мой Пушкин» режиссера **Юрия Томилова** (екатеринбургская студия «Светлые истории»). Эта же работа заняла высокое пятое место в профессиональном рейтинге среди всех фильмов зрители.



СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛЬМОФОНД

Зрители «Открытой премьеры» в Красноуральске

Гран-при присудили **Анастасии Лисовец** (Школа Дизайна НИУ ВШЭ) за картину «Ее электрический свет». Автором лучшего короткометражного фильма признан **Александр Храпцов**, на конкурсе он представил фильм «Ручей, бегущий в гору» (студия «ШАР»). В номинации «Лучший полнометражный фильм» победил «Иван Царевич и Серый Волк 5» режиссера **Константина Феоктистова** (студия «Мельница»). Приз за лучший сериал достался эпизоду «Про самое темное дело» (сериал «Детектив Финник») режиссера **Ильи Максимова** (студия компьютерной анимации «Петербург»).

Наталья ШАДРИНА

Выставка «Екатерина I – наследница дел Петра Великого» вошла в тройку самых посещаемых экспозиций «Эрмитаж-Урала»

Выставка «Екатерина I – наследница дел Петра Великого», посвященная трехсотлетию Екатеринбурга, вошла в тройку самых посещаемых за всю историю работы культурного центра «Эрмитаж-Урал». За три месяца экспозицию посетили почти 37 тысяч человек.

– Это очень сложный по конструкции проект, в котором участвовало большое число людей, отделов Государственного Эрмитажа, реставраторов, хранителей, кураторов. Было задействовано большое количество коллекций, и на данный момент это одна из самых красивых выставок, приезжавших из Эрмитажа, – рассказал директор Екатеринбургского музея изобразительных искусств **Никита Корытин**.

Выставку, посвященную Екатерине I, в истории Государственного Эрмитажа организовали впервые. В столице Урала удалось собрать более 250 предметов, посвященных императрице, большая часть из которых была выставлена в Екатеринбурге.

– Если 2024 год – это год коронации Екатерины, то 2025 год – это год восшествия ее на престол как императрицы. Именно с этим событием будет связана выставка в Эрмитаже в 2025 году. Мы планируем ее немного в другом составе, такая идея есть. Уральцы были первыми, кто увидел вещи, связанные с Екатериной I. Многие из них нигде не показывались. Впервые они приехали в Екатеринбург, а теперь планируется такая выставка в Государственном Эрмитаже в 2025 году, – поделился заведующий сектором «Зимний дворец Петра I» Государственного Эрмитажа **Сергей Нилов**.

Алёна КУРОЧКИНА