

Пройти «Мраморную милю» и увидеть солнечные часы

Свердловские предприятия разрабатывают собственные тематические маршруты

Максим НАЧИНОВ

Одиннадцать уральских предприятий присоединились к всероссийской программе по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность», организованной Агентством стратегических инициатив при поддержке Минпромторга России. Новыми участниками регионального пула предприятий, включившихся в программу по популяризации промышленного туризма, стали «Уральский мрамор», «Святогор», «Группа СВЭЛ», «Таволожская керамика», «Уральский турбинный завод», «Староуткинский металлургический завод» и другие объекты.

– Учитывая индустриальную доминанту экономики Свердловской области, развитие промышленного туризма является для региона одним из наиболее перспективных направлений. С каждым годом интерес предприятий к туризму только растет. У нас реализуется более 50 маршрутов с возможностью посещения действующих объектов промышленности и горно-заводской цивилизации. Туристический поток на предприятия, которые являются участниками программы развития промышленного туризма, в 2023 году составил более 25 тысяч человек, – отметила директор департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства **Эльмира Туканова**.

В рамках проекта компаниями, включившимися в проект, будут разработаны познавательные экскурсии, профориентационные программы посещения производств и краткосрочных стажировок, тематические маршруты, креативные решения по продвижению промышленности.

В частности, туристический маршрут «Мраморная миля»



Ключевой объект одного из маршрутов – мраморный карьер, который ежегодно используется как «концертный зал»

компания «Уральский мрамор» в селе Мраморское, в месте первой промышленной разработки мрамора на Урале, рассчитан как на организованные группы, так и на самостоятельных посетителей, которым интересна уральская идентичность.

Ключевым туристическим объектом выступает действующий карьер глубиной 50 метров. Он по своей форме напоминает греческий амфитеатр. Именно здесь, на дне карьера, в рамках туристической и фестивальной программы летом планируется организовать симфонический концерт «На дне древнего моря» с исполнением музыки **Вивальди**, **Чайковского**, **Штрауса**, **Альбениса**. Карьер ежегодно используется как концертный, где сама природа становится декорацией для музыкального действия, зрители при этом размещаются на смотровой площадке, с которой открывается вид на действующий мраморный разрез.

Маршрут также предусматривает посещение арт-объектов, расположенных на территории предприятия, – солнечных часов, сделанных первыми мастерами фабрики, памятников Первомаю и **Владимиру Ленину**, изготовленных в 1933 году в духе конструктивизма, и других скульптур. Туристы познакомиться с историей добычи мрамора и биографией людей, которые в свое время оказали влияние на развитие территории. Среди них – генерал-майор **Яков Данненберг**, писатель **Павел Бажов**, посвятивший Мраморскому несколько своих сказов, скульптор **Степан Эрзя**, имя которого связано с возрождением местной камнерезной фабрики.

– Наша задача – расширить возможности предприятия, чтобы мрамор стал источником для развития креативных индустрий в области дизайна, скульптуры, урбанисти-

ки и других направлений. С середины июля на базе предприятия начнет работу наша летняя школа для скульпторов и дизайнеров. Ребята вместе с приглашенными наставниками будут работать над технологией создания арт-объектов из мрамора и мраморной крошки. Посещение школы с возможностью понаблюдать за работой ведущих скульпторов и их учеников будет включено в туристический маршрут, – рассказала автор концепции туристического маршрута «Мраморная миля», член правления Фонда социальной активности «Идея» **Эльмира Самохина**.

Реализация программы «Открытая промышленность» направлена на улучшение имиджа российских производителей, продвижение региональных брендов и повышение потребительской лояльности к российским производителям.

СБЕ.РО



Выборы «стучатся» в двери

С 17 февраля по 7 марта организаторы выборов проведут адресное информирование избирателей – начнутся поквартирные (подомовые) обходы. Домой к свердловским избирателям придут члены участковых избирательных комиссий. На этой неделе в Свердловской области представили экипировку участников проекта «ИнформУИК».

Выборы Президента России пройдут в форме трехдневного голосования с 15 по 17 марта 2024 года. Дабы обеспечить наибольшее информирование избирателей, и проводится такой проект как «ИнформУИК».

В течение почти 2 недель избирательные комиссии проведут адресное информирование. Домой к свердловчанам придут члены УИК, чтобы рассказать о формах и способах голосования на выборах Президента России, ответить на актуальные вопросы, касающиеся избирательного процесса.

Как сообщили в свердловской областной избирательной комиссии, по будням ждать гостей из УИК можно с 16:00 до 21:00, а в выходные и праздничные дни – с 10:00 до 20:00. У организаторов выборов, членов участковых избирательных комиссий при себе будут:

- ♦ именной бейдж с символикой выборов и печатью территориальной избирательной комиссии,
- ♦ заметная и вместительная брендированная сумка,
- ♦ нововведением станет применение программного обеспечения, приложения в мобильном устройстве (смартфоне или планшете),
- ♦ памятки.

Избиратели смогут получить полную информацию о способах и формах голосования на выборах Президента России, уточнить адрес и телефон своей участковой избирательной комиссии, а также получить разъяснения о возможностях дистанционного электронного голосования или такого механизма как «Мобильный избиратель».

Учтены вопросы безопасности: члены избирательных комиссий не будут проходить в квартиры избирателей и что-либо у них просить, только делиться сведениями о выборах. Что касается приложения, то, как сообщили в облбизбиркоме, по большому счету это удобная интерактивная карта, которая помогает при планировании обходов и подведении итогов проекта.

Всего в России в проекте «ИнформУИК» будут задействованы 89 400 участковых избирательных комиссий и более 440 000 членов УИК. В Свердловской области информирование проведут все 2 446 участковых избирательных комиссий (около 9,5 тысячи человек).



Спортивный праздник – на низком старте

← Начало на стр. I

– У Свердловской области огромный опыт подготовки и проведения масштабных мероприятий, в том числе соревнований международного уровня. Создана вся инфраструктура: спортивная, транспортная, гостиничная. Мы должны использовать этот опыт, а также наследие Международного фестиваля университетско-

го спорта для того, чтобы Всемирные игры дружбы прошли у нас на самом высоком организационном уровне, – отметил губернатор Евгений Куйвашев.

Одна из ключевых установок при подготовке к крупнейшему спортивному событию года – создание максимально комфортных условий для участников и гостей Всемирных игр дружбы, а также для

жителей Свердловской области.

В рамках заключенного соглашения правительство Свердловской области возьмет на себя решение ряда организационных вопросов. Особое внимание будет уделено безопасности, транспортному обеспечению, медицинскому и волонтерскому сопровождению соревнований. АНО «Оргкомитет «Всемирные игры дружбы» обе-

спечит координацию работы на всех этапах.

Отметим, для проведения Всемирных игр дружбы в Екатеринбурге планируется задействовать четыре спортивных объекта: Дворец водных видов спорта, Дворец дзюдо, легкоатлетический стадион «Калининец» и Дворец игровых видов спорта.

