

Нехрупкий промысел

В Сысерти открывают фарфоровую лабораторию для молодых художников, дизайнеров и маркетологов

Команда креативного кластера «На заводе» и Агентство развития Сысерти запускают на предприятии «Фарфор Сысерти» проект «Антихрупкость». Это так называемая фарфоровая лаборатория, для участия в которой приглашаются художники, дизайнеры, керамисты и маркетологи. Все вместе они попытаются создать актуальные, конкурентоспособные изделия из фарфора. Заявки от желающих принимались до 15 февраля.

Молодежи – полезно, заводу – приятно

«Фарфор Сысерти» – одно из старейших уральских предприятий народного промысла. В СССР это был один из четырех заводов, которые занимались выпуском высокохудожественных подарочных изделий. Но в 90-е, как у любого промысла, у них появилась масса проблем, в первую очередь связанных с постоянной сменой собственников. В последние несколько лет предприятие постепенно возрождается, туда возвращаются художники, открываются магазины с фарфоровой продукцией. Но и время не стоит на месте – предпочтения покупателей меняются, и заводу необходимо под это подстраиваться, чтобы продукция продавалась.

Новый проект – «Антихрупкость» – по большому счету сочетание приятного с полезным: у тех, кто станет участниками лаборатории, появится возможность реализовать творческий потенциал, а у завода – вдохновиться новыми идеями, актуализировать линейку своих изделий. Тем более что сейчас для этого действительно самое удачное время.

– Мы видим отличные возможности для импортозамещения, поскольку на российском рынке освободились ниши посуды для отелей и заведений общепита, декоративных товаров для дома. И «Фарфор Сысерти» сейчас имеет все шансы стать полноценным экономическим драйвером территории, – отмечает куратор проекта, продюсер **Алина Рахматулина**.

Помимо посуды и предметов для интерьера, участники будут заниматься изготовлением украшений из фарфора и изделий, претендующих на статус произведения искусства.

Лаборатория проходит в несколько этапов. На первом, который завершится в конце февраля, организаторы собирают команду – отбирают из всех заявившихся самых достойных, а также утверждают список планируемых изделий, готовят к запуску мастерскую на заводе.

Второй этап пройдет в марте – это главная стадия лаборатории, во время которой будут созданы образцы новой продук-



Со дня основания и по сей день мастера расписывают изделия вручную, используя технику уральской мазковой росписи, которая является отличительной чертой завода



АЛЕКСЕЙ КУНИЛОВ

ции. Любопытно, что заявиться на участие в проекте могут специалисты из любой точки мира, а для тех, кто не сможет посетить Сысерть, предусмотрен онлайн-формат. Но, конечно, в приоритете очное участие. Поскольку проект «Антихрупкость» поддержал Президентский фонд культурных инициатив (грант составляет 6,5 млн рублей), организаторы берут на себя расходы на дорогу, проживание и питание. Также в программу включены экскурсии по знаковым местам территории, поэтому проект вполне можно расценить еще и как презентацию туристического потенциала Сысерти и фарфорового предприятия в частности.

Фарфору дадут второй шанс. Даже браку

Пожалуй, самое интересное – с чем будут работать участники. Кураторы проекта и сотрудники завода предлагают на выбор три направления. Первый – это создание изделий из брака. Специфика фарфорового производства подразумевает, что порядка 40 процентов продукции получается с дефектом. И лаборантам нужно будет дать фарфору новую жизнь. На самом деле, для завода такой подход не в новинку, на предприятии даже есть специальная комната для битых посуды, куда попадают бракованные изделия. Затем осколки измельчают и повторно отправляют в производство. Но, согласитесь, креативный подход и

новые идеи здесь будут не лишними, и, вероятно, у участников лаборатории получится придумать новое применение браку.

Второе направление – это переосмысление уже существующих форм. Понятно, что на производстве большая линейка собственных изделий, и участники лаборатории смогут либо иначе их украсить, либо соединить несколько базовых моделей в одно целое. Фантазия лаборантов никто не ограничивает, главное, чтобы конечное изделие оказалось востребованным.

Ну и третье направление – это создание совершенно новых форм. Кураторы оговариваются, что количество возможных моделей в этом случае будет ограничено, их доверят делать только тем, у кого будут самые сильные заявки.

Финальный этап лаборатории – это экспонирование получившихся изделий. Работы будут представлены в ключевых арт-пространствах региона и даже страны. Кураторы ведут переговоры с одной из самых модных на данный момент столичных выставочных площадок современного искусства – ГЭС-2, Московским музеем дизайна, промышленной выставкой ИН-НОПРОМ и Форумом 100+.

Более того, если изделие участника лаборатории окажется удачным и выйдет на рынок, то с автором уже будут оформлены финансовые отношения.

Наталья ШАДРИНА

ИНТЕРВЬЮ

«Мы не можем годами выпускать одни и те же чашки»

Партнером проекта «Антихрупкость» выступает завод «Фарфор Сысерти». О том, что ждет предприятие от этого эксперимента, мы побеседовали с директором завода Альбертом КИРИЛЛОВЫМ.



– Альберт Владимирович, как отнеслись к инициативе команды «На заводе»? Близка ли вам идея проведения такой лаборатории, привлечения людей «со стороны» для создания новых форм, моделей изделий?

– Я бы сказал, что все-таки это наша совместная идея. Кураторы приезжали, спрашивали, как мы видим это сотрудничество, я предложил мастер-классы. Они ухватились за это и придумали лабораторию. Мы прекрасно понимаем, что должны развиваться, что не можем годами выпускать одни и те же чашки. Но главное, чего бы мне хотелось – чтобы то, что произойдет во время проекта на нашем заводе, сподвигло кого-то из молодых людей остаться работать у нас. Если мы увидим изделия, которые действительно нам понравятся, мы тут уже узнаем, кто это сделал, будем разговаривать. Если не пригласим человека в штат, то точно сможем организовать некое сотрудничество. Сейчас на нашем предприятии 15 художников, и если произойдет реконструкция завода, конечно, нам необходимо будет увеличивать штат.

– Насколько высока вероятность, что получившиеся изделия можно будет увидеть в линейке вашей продукции?

– Этого я пока сказать не могу, мне самому очень интересно, что из всего этого получится. Лаборатория пройдет в корпусе рядом с заводом, и даже если мы не примем в разработку идеи участников, все равно останемся в выигрыше – ведь они придут к нам с экскурсиями, зайдут в наш магазин. А это тоже заработок, туристическая сторона проекта.

– На ваш взгляд, какие виды продукции завода больше нуждаются в редизайне – посуда, сувениры, интерьерные вещи?

– Думаю, интерьерные. В рамках проекта вряд ли удастся создать что-то для массового производства. К примеру, если мы говорим о переработке брака, то работа с осколками точно носит индивидуальный характер. А в результате могут получиться оригинальные, эксклюзивные изделия для дома, которых больше не будет ни у кого.

– При этом кураторы проекта заявляют, что сейчас удачный момент для импортозамещения, ведь много фирм, продававших посуду, ушли с нашего рынка. В первую очередь речь о посуде для отелей, ресторанов. Вы на заводе об этом думали?

– Мы находимся в составе НХП, поэтому должны придерживаться традиционной технологии – то есть полностью ручного производства. Это наша фишка. Но о посуде для кафе и ресторанов мы думали. Это прекрасная возможность для того, чтобы предприятие держалось на плаву. Но та посуда, которую мы делаем, заказчикам не подходит, потому что мы делаем тонкие, изящные изделия. Они идеальны для домашнего пользования. А у ресторанов другие требования – и по толщине, и по температуре. Поэтому если такую продукцию запускать, эта линия должна идти параллельно всему тому, что сейчас делает завод, нужен формовочный станок. Посмотрим, идею эту не оставляем.

В ТЕМУ

Гранты из федерального бюджета на реализацию общественных инициатив в сфере туризма, а также программы по проектированию туристического центра Екатеринбурга поступят в бюджет Свердловской области в 2023 году. Распоряжение о выделении средств подписал председатель Правительства РФ Михаил МИШУСТИН.

Напомним, на федеральном уровне одобрили три заявки губернатора Свердловской области **Евгения Куйвашева** на развитие туристической инфраструктуры. В общей сложности регион получит 589,7 миллиона рублей. Поддержка отрасли осуществляется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». «ОГ» ранее анонсировала данное решение: как сообщил изданию первый заместитель председателя комитета по бюджету и налогам Госдумы РФ **Александр Ремезков**, предварительно инициатива правительства была рассмотрена и одобрена парламентской комиссией по перераспределению бюджетных ассигнований (см. № 26 от 4 февраля 2023 года).

Предполагается, что 332 миллиона рублей будут направлены на развитие прибрежных зон, строительство глэмпингов, сети маршрутов, в том числе для людей с ограниченными возможностями, и проект «Демидовский маршрут». Еще 219,5 миллиона рублей пойдут на господдержку региональных программ по проектированию туристического центра Екатеринбурга.

Ранее также сообщалось о подписании распоряжения о выделении 37,9 миллиона рублей в 2023 году из федерального бюджета на проведение фестиваля «Уральская Ночь музыки» (Ural Music Night).

Сергей РЫБАКОВ