

# «Код времени» объединил лучших

Фестиваль молодежной журналистики в Екатеринбурге собрал таланты со всей страны

В минувшие выходные во Дворце молодежи в уральской столице прошел финал Всероссийского фестиваля TIME CODE (в переводе с английского – «код времени». – Прим. «ОГ»). Мероприятие проводится с 2011 года, в этот раз оно собрало сотни молодых журналистов из 46 регионов России. Жюри и эксперты фестиваля выступили перед ними с лекциями и мастер-классами, а победители конкурса журналистских работ получили награды. На финальном дне мероприятия побывали корреспонденты «ОГ» Анастасия ЗАЕВА и Павел ВОРОЖЦОВ.

28 октября, Екатеринбург. Дворец молодежи, где проходит TIME CODE, сегодня больше напоминает медиапавильон. Участники фестиваля – школьники и студенты в возрасте до 23 лет – вооружившись камерами, микрофонами и диктофонами, создают креативный контент: берут интервью, снимают видео, делают фото.

Вот своих воспитанников на «летучку» собирает основатель и руководитель Школы кино и телевидения «ШКИТ» Виктор Зайцев. Школа, студии которой работают в Екатеринбурге и Нижнем Тагиле, уже седьмой год участвует в фестивале, поэтому у ребят сегодня особая миссия – они делают сюжет о мероприятии.

– Делаем большой спецвыпуск о фестивале, который выйдет в наших социальных сетях. Над ним работает целая команда – операторы, корреспонденты, режиссеры. Сегодня ребята практикуются в жанре интервью. Задача – побеседовать с каждым из спикеров мероприятия, – рассказывает Виктор.

Программа финального дня по уже сложившейся традиции начинается с «Прожарки». Представители жюри фестиваля, признанные профессионалы и эксперты из сферы медиа, обсуждают с участниками представленные ими конкурсные работы в номинациях «Видеорепортаж», «Фоторепортаж», «СМИ в социальных сетях», «Журнал», «Статья», «Интервью» и других. В список победителей попали работы, получившие наивысшие баллы.

Застаем на дискуссионной площадке одного из членов жюри – руководителя пресс-центра отряда «Каравелла», преподавателя журфака УрФУ Всеволода Доможирова. Вместе с руководителем отряда Ларисой Крапивиной он оценивает публикации в печатных СМИ.

– Мы разбираем работы с точки зрения соответствия



Такой арт-объект – «Портрет поколения» – был установлен на площадке мероприятия. С помощью цветных нитей, отражающих настроение, участники соединили точки-характеристики и создали эмоциональный портрет фестиваля

критериям конкурса, обращаем внимание ребят как на достоинства, так и на недоработки, которые в будущем следует устранить. Стараемся делать это в обобщенном формате, говорим в целом о текстах, а не о конкретных авторах, – поясняет Всеволод.

Тем временем на другой площадке началась «прожарка» видеорепортажей. Конкурсные работы вместе с юнкорами отсматривают член Союза кинематографистов России Олег Ракочевич и режиссер и сценарист Павел Морозов. Чуть дальше фотокор ТАСС Донат Сорокин и бильд-редактор Lenta.ru Анна Майорова обсуждают творчество участников фотонинации.

Разбор окончен. Начинается самая интересная часть программы – лекции и мастер-классы от профессионалов. В этот раз их формат отличается от предыдущих лет, рассказывает глава оргкомитета TIME CODE Ирина Росинская.

– Мы запросили обратную связь от наших участников, и они сказали: фестивалю нужен интерактив. Поэтому в этом году мы совместно с журналистами студии молодежных медиа «Громко» из Екатеринбурга организовали дискуссионную площадку «Межкультурная коммуникация». Ребята здесь будут не только слушать спикеров, но и сами делиться опытом.

С началом интерактива площадки фестиваля оживают. Своды Дворца молодежи наполняются гулом: начинается обсуждение. В мастерской ведущего

обозревателя радио Business FM Киры Альтман «К черту шаблоны» юные журналисты вместе прокачивают навыки базовой коммуникации, ищут и находят оригинальные ответы на общепринятые фразы типа «здравствуйте» и «я тебя услышал» или непредсказуемое: «у меня случилось несчастье». Фотодиректор издания «Такие дела» Дарья Асланян на своем мастер-классе демонстрирует трогательный фоторепортаж о последних счастливых годах жизни девушки с онкологией. На квесте «МедиаШерлоки» юнкоры учатся использовать полезные ресурсы для поиска в Интернете. А в завершение мастер-класса от Павла Морозова по драматургии сюжета хором поют песни.

В большом зале Дворца молодежи начинается церемония награждения лауреатов конкурса. Гран-при достается постоянным участникам фестиваля – представителям школы «ШКИТ» из Екатеринбурга. Репортеру Александре Анчугиной и оператору Марии Токаревой вручают награду за видеорепортаж «Солнечный тренер».

– Он рассказывает о футбольном тренере Максиме Щипанове, который занимается с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Мы очень горды, что члены жюри – а все они большие профессионалы – так высоко оценили нашу работу, – делится Александра Анчугина.

Призовые места сразу в пяти конкурсных номинациях взяла студия «YOU MEDIA» из

Санкт-Петербурга. В фестивале ребята участвуют с 2019 года, на финал в уральскую столицу приехали большой командой в 16 человек. Для них такой результат – рекорд.

– Нас отметили в номинациях «Социальные сети», «Статья», «Журнал», «Фоторепортаж» и «Мультимедийная история», – рассказывает «ОГ» руководитель студии Вера Щепкина. – Наш главный принцип – давать подросткам возможность рассказывать о том, о чем они сами хотят. На TIME CODE это ценят.

Победителем в студенческой лиге номинации «Журнал» становится журнал «СГУшэнка» Саратовского национального исследовательского государственного университета. Издание рассказывает о студентах университета и их творчестве, популяризирует научную деятельность университета. На конкурс был представлен юбилейный сороковой выпуск.

– Не ожидали, что победим. Приехали просто послушать интересные лекции, познакомиться с новыми людьми, – делится с «ОГ» корреспондент «СГУшэнки» Полина Громова.

Завершает фестиваль мастер-класс от хедлайнера-шоураннера и одновременно генерального продюсера реалити-шоу «Звезды в Африке» на канале ТНТ и «Каникулы в Мексике» на канале «Пятница» Татьяна Мироновой. Татьяна рассказывает юнкорам о том, как начинать карьеру на телевидении.

## Молодежный «Движ»: все будет «ОК»

← Начало на стр. 1

Одной из задач форума было рассказать им о возможностях участия в предстоящем Всемирном фестивале молодежи. Этим занималась команда продвижения центра «Волонтеры Урала», который организует подготовку добровольцев для фестиваля не только в области, но и во всем Уральском федеральном округе.

– Форум собрал волонтерские сообщества муниципалитетов. Здесь ребята получали дополнительные знания, умения. Мы очень рассчитываем, что они станут нашими партнерами в качестве волонтеров, добровольцев на Всемирном фестивале молодежи, который пройдет у нас в следующем году. Их работа очень важна, – рассказал «ОГ» заместитель директора департамента молодежной политики министерства образования и молодежной политики Свердловской области Денис Протасов.

В рамках форума ребята разрабатывали и собственные проекты. Для этого они объединились по управленческим округам. Каждый день им давали различные задания, которые должны были помочь в итоге реализовать тот или иной актуальный для территорий, которые они представляют, проект.

Но создать его – это только полдела. Для того чтобы проект работал, важно, чтобы о нем знали. Поэтому один из тренингов форума был посвящен вопросам продвижения. Ребята узнали, для чего нужен пиар в волонтерской деятельности, познакомились с его основными инструментами. В том числе – визуальными.

Как выяснилось, продвигать проекты можно не только общепринятыми способами. Например, с помощью уникальной сувенирной продукции – мерча. Но и через карикатуры или комиксы. Этому был посвящен мастер-класс «Областной газеты», который провел наш художник Максим Смагин. Для закрепления полученных в ходе него знаний и навыков Максим предложил ребятам создать персонажа для комикса о волонтерстве.

Участники форума «ДвижОК», с которыми после него пообщалась «ОГ», сошлись во мнении: мероприятие это не только полезное, но и очень интересное. Общее мнение выразил Дмитрий Чистяков из поселка Пышма:

– Участвую в «Движке» уже второй раз. В этом году форум снова приятно удивил увлекательными мастер-классами, новыми знакомствами. Ребята приехали очень активные. И ничего, что местами было сложно, потому что ты весь день на ногах, на мероприятиях, а потом еще работаешь над проектом. Я получил уникальную базу знаний и компетенций.

