

Новый драйвер для «Сухого порта»

Свердловский производитель защитных покрытий при поддержке руководства региона ввел в работу крупный инфраструктурный объект

Анастасия ЗАЕВА

Научно-производственный холдинг «ВМП», специализирующийся на производстве инновационных промышленных защитных покрытий, при поддержке свердловских властей запустил производственно-логистический хаб в Арамиле. Новый инфраструктурный объект позволил предприятию увеличить производство востребованной отечественной продукции в три раза, а также внес вклад в реализацию иницированного губернатором Евгением КУЙВАШЕВЫМ на территории Свердловской области проекта «Сухой порт».



Логистический центр холдинга «ВМП» стал еще одним звеном губернаторского проекта «Сухой порт»



ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ

Холдинг «ВМП», основная производственная площадка которого находится в Арамиле, является лидером среди российских производителей современных лакокрасочных материалов для промышленного применения. Холдинг объединяет в своей деятельности инновационные разработки, производство и внедрение наукоемких продуктов для повыше-

ния долговечности конструкций, сооружений и оборудования во многих отраслях промышленности.

– Губернатор Евгений Куйвашев большое внимание уделяет приоритетному проекту создания на территории Свердловской области проекта «Сухой порт». Новый логистиче-

ский центр холдинга «ВМП» становится одной из точек масштабного проекта, укрепляя компетенции Свердловской области в качестве мощного производственно-логистического узла, в том числе в сфере химической индустрии и новых материалов, – сказал побывавший на площадке предпри-

ятия и. о. губернатора **Алексей Шмыков**.

Проект создания современного производственно-логистического хаба получил статус участника приоритетного инвестиционного проекта Свердловской области. Предприятие получило налоговые льготы.

– Без этой поддержки сро-

ки реализации проекта были бы существенно дольше. Сегодня наша компания стремится заместить импортную продукцию во всех отраслях промышленности. Одни из наших последних разработок касаются эффективных защитных систем для судостроения. Сегодня лакокрасочные покрытия ВМП активно используются при строительстве кораблей различного класса и атомных ледоколов, – рассказал президент научно-производственного холдинга «ВМП» **Михаил Вахрушев**.

Он отметил, что сегодня компания выпускает антикоррозионные материалы для металла и бетона, огнезащитные составы, полимерные покрытия пола, металлические порошки – всего свыше 130 материалов собственной разработки.

Алексей Шмыков на площадке в Арамиле также познакомился с новой лабораторией института прикладной химии и сертификации предприятия. Благодаря собственным научным разработкам компания обеспечивает технологический суверенитет отрасли лакокрасочной промышленности.



В губернаторский проект добавили «цифру»

Масштабирование площадок электронной торговли в Свердловской области способствует развитию проекта «Сухой порт»

Сергей РЫБАКОВ

Масштабирование распределительных центров крупных маркетплейсов в Екатеринбурге вносит вклад в реализацию проекта «Сухой порт», иницированного Евгением КУЙВАШЕВЫМ. Вчера фулфилмент-центр «Яндекс Маркета» в Екатеринбурге посетил и. о. губернатора **Алексей Шмыков**.

– По поручению главы региона идет большая работа по формированию «Сухого порта». Мы понимаем, что крупные распределительные центры востребованы, именно здесь происходит перевалка грузов, их дальнейшая отправка по региону и дальше на восток. И задача – планомерно наращивать эту инфраструктуру. Сегмент электронной торговли на пике, и крупные логистиче-

ские центры, новые транспортные развязки, развитие логистики, проекты по увеличению объемов железнодорожных перевозок – это как раз соответствует концепции «Сухого порта», – отметил Алексей Шмыков.

На текущий момент склад «Яндекс Маркета» в Екатеринбурге обрабатывает товары более трех тысяч продавцов со всей страны, из которых свыше полутора тысяч – из Свердловской области. География обслуживания – вся Россия.

– Электронная торговля – это очень перспективное направление торговли, мы видим, что оно стремительно развивается, ежегодный прирост – десятки процентов, и пока потолка этому не видно. Такие склады – симбиоз современных способов продвижения товара, его хранения и доставки до покупателя. Главный в этой цепочке – покупатель, все эти технологии развиваются для того,

чтобы ему было удобно и комфортно, – сказала министр агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области **Анна Кузнецова**.

Руководитель GR-проектов сервисов электронной коммерции «Яндекса» **Борис Малышев** отметил, что фулфилмент-центр в Екатеринбурге позволяет обрабатывать до 50 тысяч заказов в сутки.

– Такие центры действуют в основных логистических хабах федеральных округов. Наша система позволяет вести учет каждой единицы товара, которая поступает на склад и взаимодействует с другими инструментами контроля, в том числе системой «Честный знак», которая ориентирована на контроль за оборотом качественных сертифицированных товаров и позволяет избежать контрафакта на площадке, – рассказал Борис Малышев.

Для развития проекта «Сухой порт» правительство региона 26 октября одобрило поправки в закон о поддержке субъектов инвестиционной деятельности.

Проект разработан министерством Свердловской области по поручению губернатора Евгения Куйвашева для закрепления возможности присваивать статус участника приоритетного инвестиционного проекта компаниям в сфере логистики, стимулировать инвестиционную деятельность в данном секторе экономики.

Только по двум флагманским проектам, которые в среднесрочной перспективе формируют базу для развития «Сухого порта»,

ожидается привлечение инвестиций на сумму свыше 13 миллиардов рублей, создание не менее 400 рабочих мест.

По оценкам экспертов, на каждый рубль льготы придется не менее 2,2 рубля налоговых поступлений в консолидированный бюджет Свердловской области.

