



Это вам игрушки

ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

Фирма «Полесье» привезла детский трактор «Беларусь»

Екатерина ВАЙНОЛАЙНЕН

«Полесье» – один из крупнейших производителей пластмассовых игрушек в СНГ и Европе. Фирма выпускает более 4000 наименований.

«Основными нашими конкурентными преимуществами являются, во-первых, качество. Девиз нашей компании гласит: «Качество – наш успех и благополучие». Во-вторых, даже несмотря на все нынешние сложности, мы стараемся удержи-

вать демократичный ценник. И, в-третьих, у нас очень хорошо развита система доставки», – говорят представители «Полесья».

Своим большим ассортиментом белорусские производители игрушек планируют порадовать посетителей Международной промышленной выставки ИННОПРОМ.

А еще организаторы ярмарки-фестиваля запланировали специальную программу «Беларусь – детям» для маленьких свердловчан.

«Будут мастер-классы по изготовлению керамических из-

делий, по плетению лозы, созданию аппликаций с белорусским колоритом. Будет прекрасная фотозона, где детишки смогут увидеть, какие достопримечательности есть в Беларуси. На таких мероприятиях мы всегда стараемся уделять особое внимание подрастающему поколению. Ведь дети – наше будущее», – рассказал «ОГ» генеральный директор Минского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты **Сергей Набешко**.



Встреча по одежке

ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

Белорусский текстиль на ярмарке-фестивале представлен в самых разнообразных видах: от тканей – до целых линеек одежды

Анастасия ПУПОВА

Спросом пользуются изделия из льна. Много людей собралось у прилавка самого крупного в СНГ и Европе льняного комбината «Беларускі Лён». Продавцы улыбаются, говоря про свою продукцию.

Показывают скатерти и полотенца с разными принтами.

Рассказывают, как им приятно представлять свою страну и ее товары на ярмарке.

На соседних стендах – одежда. Кто-то из компаний-продавцов уже давно на нашем рынке. Например, как «Polesie», которое продает свою одежду через маркетплейсы, или «Світанак», который уже более 30 лет работает в России.

А вот «Lemon Grass» только начал свой путь на российский ры-

нок. Общее почти у всех – сами производят ткани, собственный дизайн, все шьют в Беларуси.

Немного дальше от всех находится прилавок с шторами компании «Лента». Большое количество разнообразных и ярких штор и тюлей заставляет присмотреться, а продавцы с удовольствием готовы помочь. Кажется, без покупок сегодня не уйдет никто.



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

Вкусный государственный стандарт

На Урале знают и ценят качество белорусских продуктов

Ярмарка-фестиваль белорусских товаров «От всего сердца!» еще не начала официально работать, а покупатели уже собрались у прилавков с колбасой, сыром, творогом, ветчиной, самодельными конфетами, пряниками, шоколадом. Продавцы радушно отвечали на их придирчивые вопросы: «когда привезли?», «какой срок годности?», «как долго везли?», «где можно купить в городе?».

Продукция Минского молочного завода пользуется вниманием. Неудивительно. У нас в регионе понятие «белорусский товар» – уже само по себе показатель качества.

«Мы привезли сюда именно ту часть нашей продукции, которую можно безопасно довести до Урала. Надеемся, что покупатели ее оценят. Рынок в России для Беларуси является одним из важнейших. Собираемся развивать поставки, в том числе в Свердловскую область», – рассказал «ОГ» представитель предприятия **Владимир Ноздрин**.

Специалисты кондитерской фабрики «Спартак» тоже загодя готовились к поездке в Екатеринбург, изучали рынок, советовались с российскими коллегами. В итоге привезли классику: «Алёнка», «Белорусская картошка», «Красная Шапочка». Как заявляют белорусские кондитеры, их особенность – производство по ГОСТу, что является для потребителя знаком качества товара.

Молодой человек и девушка при мне берут «россыпью» разных сортов килограмма полтора.

«Мы пришли на эту ярмарку специально ради конфет. Еще купили фундук в шоколаде. Мы уже давно знакомы с белорусскими продуктами и очень рады благодаря ярмарке попробовать что-то новенькое», – поделились они с «ОГ».

Ольга ЗИМОЗДРА

Антиковидная косметика

Помогает сохранить здоровье волос

Всего за пятнадцать минут к стенду с косметикой под брендом «BELITA Вітекс» подошли больше двадцати покупателей. Самый активный спрос – на шампуни против выпадения волос. Продавцы объясняют: такая проблема появляется у переболевших COVID-19.

Российские парикмахеры знают продукцию «BELITA Вітекс», которая работает в России уже более 10 лет. Подошла к стенду, потому что эту марку раньше мне показывала подруга, которая работает в салоне красоты. «Цена очень даже разумная, при этом по качеству шампуни не уступают иностранным брендам», – говорила она.

Производители белорусской косметики приехали на ярмарку в надежде заинтересовать уральского потребителя. Поэтому



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

продают косметику дешевле, чем она стоит в магазине:

«Этот ВВ-крем раскупают по три штуки в день. Этот хит в магазине, например, стоит 250 рублей, а тут на ярмарке – 150 рублей».

Маликабону МАЛИКОВА