

# Тренер на миллион

В Госдуме предложили ввести порядок лицензирования бизнес-тренингов

Екатерина ХОЖАТЕЛЕВА

**Вице-спикер Госдумы Борис ЧЕРНЫШОВ направил обращение заместителю председателя Правительства РФ Дмитрию ЧЕРНЫШЕНКО с просьбой поручить Рособнадзору определить порядок лицензирования бизнес-тренингов и курсов личностного развития, чтобы оградить граждан от аферистов в этой сфере – так называемых инфоцыган.**

## В ресурсе, в потоке, в моменте

«Быть в ресурсе». «Ощущать себя в потоке». «Находиться в моменте». Многочисленные гуру Интернета раздают всем желающим лайфхаки и тайные ингредиенты. Убеждают, что если раскрыть некий секрет жизни, всё будет складываться само собой.

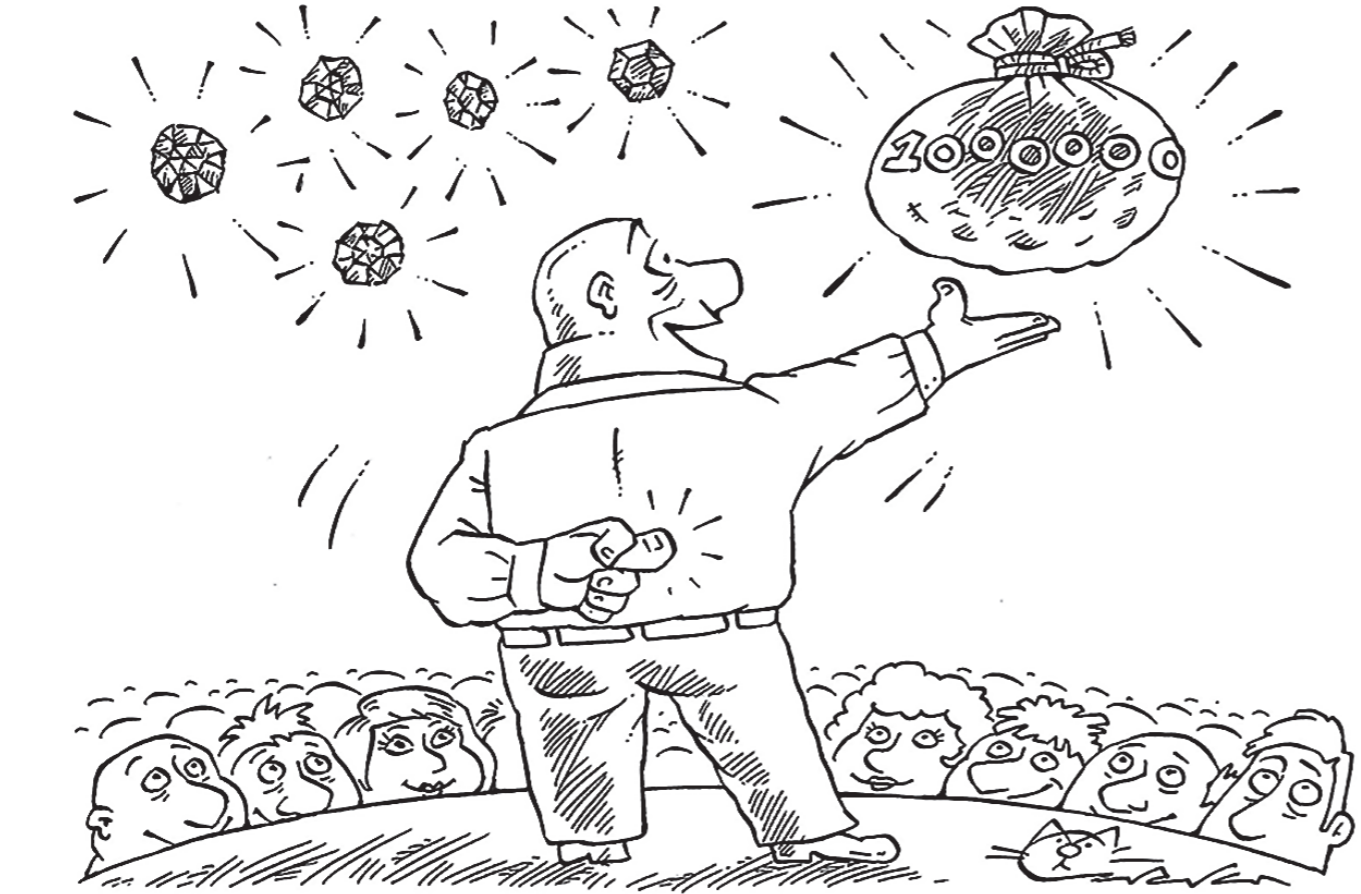
Известный блогер **Алена Голоснова** в пользе онлайн-тренингов не сомневается. Говорит, это не только экономия времени, но и отличный способ «прокачать» себя.

– Не нужно перечитывать все книги, затрачивать, например, полгода жизни, чтобы получить определённую информацию. То есть мы в одном продукте можем взять коротко собранную информацию от того или иного тренера и получить её в более быстром варианте. Я считаю, что это очень круто! Это тренд на обучение, на развитие себя с психологической точки зрения, с физической точки зрения, с точки зрения образа мышления позитивного. Это только на руку обществу, поэтому запрещать такие вещи, я считаю, неправильно.

При этом за качеством продукта, уверена Алена, ответственность должен нести в том числе и сам покупатель. – Если человек покупает тот или иной тренинг, он должен понимать, что, возможно, та информация, которая будет преподаваться на тренинге, уже ему известна. Возможно, он будет черпать что-то новое. Это абсолютно нормально. Это точно так же, как купить книгу, в которой ты можешь прочитать те вещи, которые ты знал, в которой ты можешь чему-то научиться. Но так же, как и в каком-нибудь государственном вузе мы можем встретить преподавателя, который может быть не очень высокого уровня, а на этой должности только из-за заработной платы, так же можем и здесь попасть на недобросовестных каких-то учителей, так скажем.

В онлайн различных марараонов сейчас буквально пруд пруди, и спрос рождает предложение. Жительница Екатеринбурга **Анастасия К.** работает в сфере SMM. Она прошла уже не один подобный тренинг. Но, признается, лишь некоторые оказались действительно полезными, остальные – пустая трата времени и денег.

– Вся информация, которая там предоставляется, она не имела той ценности, которую заявляли. Это были разные тренинги, и ценовая политика у них была тоже разная. Начиная от чек-листов за 300 рублей, заканчивая тренингами за 5 тысяч – не так много, но всё равно. Что мне не понравилось в онлайн-тренингах?



## КСТАТИ

Тренинги зародились в 1950-х годах в США и начинались со встреч групп анонимных алкоголиков и невротиков. Принципы проведения тренингов личностного роста были заложены при работе с зависимыми и эмоционально неустойчивыми людьми. Первые успехи в группах стали привлекать большее число участников, и со временем тренинги стали популярны среди широких слоёв общества.

## 5 ПРИЗНАКОВ «ИНФОЦЫГАНА»:

- ✓ Отсутствие реально подтверждённого успеха;
- ✓ Обещание быстрого результата без вложений;
- ✓ Инфоцыган – мастер на все руки;
- ✓ «Успешный вид» (часы, костюм);
- ✓ Единственный навык – умение выступать публично.

Допустим, я купила в начале декабря спортивные курсы по похудению. Тренировки – хорошие. Но там обещали меню 55 дней, а я получила 30 дней, и чтобы получить остальные 25, мне нужно было платить за второй месяц. Второй момент – это само отношение в чатах, что там такая поддержка, такая поддержка, а в итоге там просто все недовольные сидели. То есть то, что было заявлено, не соответствовало тому, что я получила.

## – В каких сферах чаще всего бывают дутые тренинги?

– Скорее всего, тренинги, которые являются не отражением действительности, а вот создание такой «конфетки», я думаю, что это как раз сфера личностного роста.

## – Необходимы ли лицензии в этой сфере?

– Однозначно это необходимо на 100%. Причем не так, как всем известная **Блиновская (Елена Блиновская – российский блогер, создатель одной из программ личностного роста. – Прим. ред.)**, которая сказала, что у неё 10 дипломов, а каких – она не помнит. Такого быть не должно.

Между тем Елена Блиновская, пожалуй, действительно больше всех преуспела в этой сфере. Бывшая победительница конкурса красоты, можно сказать, нашла золотую жилу. Она ведёт целый ряд тренингов и стала неформальным лидером этого движения. Впервые о ней серьёзно заговорили прошлой осенью. Блиновская отмечала юбилей и собрала в отеле на Алтае весь цвет российского шоу-бизнеса. Четыре дня на мероприятии гуляли знаменитости и её друзья, а ведущими были **Иван Ургант** и **Ксения Собчак**, – сообщает журнал «Максим».

Кстати, во время праздника блогерша обратилась к подписчикам и попросила их перевести ей на карту денег – сколько не жалко. «Не жалко» оказалось приличной суммой. Всего за час набрался миллион рублей, который она после отправила на благотворительность. Нетрудно догадаться, что блогерша может зарабатывать на своих курсах, как нефтяной магнат. Именно это и возмутило интернет-пользователей.

## Сапожник в сапогах

О необходимости лицензирования в этой сфере недавно заявил миллиардер и президент фонда «Сколково» **Виктор Вексельберг**, пишет РИА Новости. По его мнению, государство должно «разумно контролировать» бизнес-тренинги и тренинги личностного роста, которые в последние годы стали невероятно популярны. В сети их также часто называют марараонами, а к организаторам прилипло прозвище «инфоцыган».

«Такую деятельность нужно более четко контролировать. Разумный контроль государства должен быть, порой это приводит к трагическим последствиям. В целом это (бизнес-тренинги, тренинги личностного роста) кошмарно, это не очень профессиональные люди. Не очень хороший тренд, когда люди больше продают себя и фетиш, чем реально тренируют, особенно молодёжь, которая больше поддаётся», – заявил бизнесмен.

Комментарий бизнесмена появился через несколько дней после того, как стало известно, что в Госдуме уже работают над новым законопроектом, который должен регламентировать эту сферу. Закон планируют подготовить уже в весеннюю сессию. Он должен

юридически закрепить профессию бизнес-тренера и обязать подобных специалистов предоставлять документы, реально доказывающие их профессионализм. Всё это должно помочь в борьбе с мошенниками.

За принятие закона высказалась также журналистка, владелица Центра личностного роста и речи **Ксения Телешова**. Свой бизнес она открыла в Екатеринбурге 13 лет назад. По словам Ксении, сейчас рынок наводнен различного рода тренингами, где так называемые коучи нередко просто морочат людям голову.

– Я поддерживаю Вексельберга, потому что когда я начинала свою деятельность, тренинги не были мейнстримом, и, как правило, образовательные центры открывали люди, у которых есть знания, образование и компетентность. А сейчас, конечно, рынок перенасыщен. Нужно, чтобы его очистили. Безусловно, нужны определённые требования к таким центрам. Так что я обеими руками поддерживаю принятие этого законопроекта. Наша команда в этом году подала документы на получение образовательной лицензии. В год мы обучаем около 1000 человек. У нас онлайн- и офлайн-тренинги по всей России. Я работаю офлайн в Москве, в Дубае, в Нью-Йорке проводила свои тренинги. И я убеждена в том, что можно преподавать тренинги только, как говорится, «сапожникам в сапогах».

## Иллюзия обмана

Разновидностей тренингов личностного роста довольно много, при этом критерии результативности часто размыты. Например, тренеры обещают повысить самооценку, раскрыть харизму и так далее. По мнению экспертов, объективно оценить тренинг по этим критериям не

возможно. Качество тренинга могут показать только реальные изменения жизни в лучшую сторону. Большинство программ разрабатываются под среднестатистического человека, который, по мнению основоположника менеджмента **Фредерика Тейлора**, глуп, ленив и жаден, сообщает Forbes. Поэтому коучи обещают быстрый результат при минимальных усилиях. Развиваться каждый день – сложная задача, а вот потратить для самосовершенствования всего несколько дней в году – вполне по силам. Секретные знания, которые можно получить только на тренинге, ещё больше подогревают интерес. При этом тренеры не заинтересованы в эффективном развитии клиента. Поэтому «коучинг» уже не раз подвергался критике. И самих коучей часто обвиняют в том, что они «делают деньги из воздуха» – собирают оплату за различные курсы с подписчиков, но реально не оказывают никаких стоящих образовательных услуг. В связи с этим лицензирование этого вида деятельности необходимо, уверена психолог **Марина Масленникова**. И не для того, чтобы загнать специалистов в какие-то рамки, а чтобы люди не навредили на мошенников. По словам Марины, её клиентами нередко становятся те, кому не смогли помочь другие специалисты.

– Я за качество предоставляемых услуг, и меня очень сильно угнетает, когда ко мне приходят клиенты от других психологов, которые не помогли им разобраться в их проблемах. Но ведь клиент сам не спросил у того психолога диплом. Может, он закончил только трёхмесячные курсы? Сейчас часто бывает так, что блогер специализировался на одном, а потом «переобулся» и решил стать психологом. Настоящий специалист не постит

кучу постов и сторис в Instagram, ему просто некогда – он работает с клиентами.

## – Что можете посоветовать любителям подобных тренингов?

– Обращать внимание на качество информации на бесплатных мастер-классах. Если 70–80 процентов этой информации – это вода, а человек при этом впаривает свои платные услуги, значит, и платный контент у него будет таким же несодержательным. Деятельность специалистов сама по себе должна лицензироваться. То есть упор нужно делать не на тренинги, а на самих специалистов.

## Морковка для ослика

Помните притчу про ослика, который решил обойти вокруг света, чтобы стать мудрее. Как-то он обнаружил висевшую перед носом сочную морковку. Потянулся за ней, но морковка отодвинулась дальше. Она была такой аппетитной, что ослик побежал за ней. И в конце концов морковка стала управлять его жизнью.

Так вот, как правило, тренинги личностного роста состоят из нескольких ступеней. Первая эмоционально цепляет клиента. А затем начинается, как говорится, раскрутка на деньги. Коучи различными способами мотивируют, замечают, не заработав, а достать деньги (например, занять или взять в кредит), но совсем не для того, чтобы вложить средства в бизнес, новую квартиру или автомобиль, а затем, чтобы отдать всё гуру и продолжить «обучение». И чем дольше люди ходят на такого рода тренинги, тем больше в их сознании пропасть между иллюзией и реальностью. Им кажется, что они чего-то достигают, куда-то движутся, но на самом деле просто катятся вниз.

Кстати, правоохранители отмечают, что люди сами соглашаются с условиями онлайн-договоров. Так что признавать их пострадавшими крайне сложно. По мнению юриста **Алексея Силванова**, инициация лицензирования бизнес-тренингов достаточно спорная: – Лицензирование необходимо там, где необходимо защищать жизнь и здоровье людей, их права и законные интересы, безопасность государства, окружающую среду и т.п. Если речь идёт о тренингах, то придется унифицировать методики, предъявить к ним единые требования. Это зачастую невозможно, и есть опасность впасть в цензуру. Вместо цензуры предлагаю взять за основу репутацию. В век Интернета каждый имеет возможность изучить мнение, спросить экспертное мнение и принять самостоятельное решение, какие курсы пройти. Вопрос же практической ценности пусть «решает» кошелек потребителя.

Между тем организаторов таких тренингов трудно обвинить в обмане. Например, они обещают научить зарабатывать деньги. Так они и показывают, как это сделать: собрать в онлайн беззастенчивое количество людей, взять с каждого хотя бы по рублю и... всего за пару часов на глазах удивлённой публики стать миллионером, а то и миллиардером.

## ОБЛАСТЬ НА КАРТЕ

### В Каменске-Уральском похолодало, а в Невьянске – бревнопад

**В Артёмовском ищут сельских старост, в Каменске-Уральском – коммунальных воришек, в Тугульме – гениальные идеи.** «Областная» рассказывает о самых интересных новостях, которые произошли в уральских муниципалитетах за минувшую неделю.

● **В Талице** открыл двери храм во имя святого Спиридона Тримифунтского, пишет «Типичная Талица». Его возвели в новом микрорайоне «Южный» менее чем за год. В апреле прошлого года был совершён чин закладки камня в основание будущего храма, в августе на строящийся храм установили купола и кресты, а на прошлой неделе состоялось освящение храма.

● **В Артёмовском** создадут институт сельских старост. Попложение о нём утвердили депутаты местной думы, сообщает «Артёмовский рабочий». Согласно документу, старост будут выбирать из числа активных сельчан сроком на два года. Общественники будут отстаивать в органах власти интересы жителей и помогать руководителям территориальных управлений на местах. Работать старосты будут бесплатно, но для них предусмотрели налоговые льготы и другие бонусы. Например, право на внеочередной личный приём у главы муниципалитета и оперативное получение информации по запросу – в течение семи рабочих дней.

● **В Байкалово** заходят маркетплейсы. В последнем выпуске газеты «Районная жизнь» вышла новость о том, что в райцентре открыли первый пункт выдачи интернет-магазина Wildberries с кабинками для примерки – на месте продуктового магазина «Корзинка». Ранее в Байкалово открылся пункт выдачи заказов дров сети – Ozon, он сменил ещё один закрывшийся магазин – «Молоко».

● **В Тугульме** депутаты местной думы обратились за идеями по благоустройству к жителям района. Как пишет газета «Знамя труда», народные избранники объявили конкурс на лучшие проекты двух парков – Парка культуры и отдыха, а также парка Щепина с прилегающей набережной. К участию приглашаются люди всех возрастов, организации и авторские коллективы. Эскизы принимают лично и на почту думы с 10 февраля по 16 марта. Задать вопросы о конкурсе можно лично председателю думы **Олегу Онищенко** – его рабочий телефон размещён в открытом доступе. Итоги конкурса подведут 8 апреля. Победителям обещают денежные призы, их идеи будут реализованы.

● **Под Невьянском** КамАЗ завалил брёвнами машины рыбаков. Как сообщает издание «Местные ведомости», гружёная лесом машина двигалась по Серовскому тракту в направлении Екатеринбурга. На мосту через реку Нейву КамАЗ подбросило на кочку, и он пошёл в занос. Кабина ударилась об отбойник, а прицеп с древесиной развернулся и опрокинулся на стихийную парковку, которую устроили у трассы приезжие любители зимней рыбалки. Брёвна помогли три автомобиля. Ещё одно авто чудом не пострадало – одно из брёвен остановилось буквально в миллиметре от него.

● **В Каменске-Уральском** неизвестные оставили без отопления целый дом. Как сообщил портал **KU66.ru**, около двух часов ночи жильцы дома №36 по улице Парковой начали замечать, что в квартирах зажурчала вода в батареях, и приборы отопления стали остывать. Собственники обратились за помощью в аварийную службу. Прибывшие на место слесари зашли в подвал и обнаружили, что с труб укрли все шаровые краны. Ущерб составил чуть больше 18,5 тысячи рублей. Управляющая компания в течение нескольких часов восстановила теплоснабжение. С инцидентом разбирается полиция.

Подготовила **Ольга БЕЛОУСОВА**

### AliExpress построит в Екатеринбурге фулфилмент-центр

**В третьем квартале 2022 года в Екатеринбурге появится фулфилмент-центр AliExpress общей площадью 74 тысячи квадратных метров. Начало строительства объекта обсудил вице-губернатор Свердловской области Олег ЧЕМЗОВ и представители «AliExpress Россия».**

Новый склад начали строить в декабре 2021 года. Уже завершены земляные работы и установлено почти 50% свай – порядка четырёх тысяч. В строительстве объекта принимают участие более 200 свердловчан.

В строительстве фулфилмент-центра будет вложено порядка 6 миллиардов рублей. Мощность склада составит около 200 тысяч отпавлений в сутки. Новый склад AliExpress позволит быстрее доставлять заказы, например, товары отечественных производителей будут доставляться в течение трёх дней.

### На Среднем Урале заработают 19 пунктов весогабаритного контроля

**Установленные в регионе 16 рамок весового и габаритного контроля сейчас действуют в тестовом режиме, ещё на трёх пунктах ведутся пусконаладочные работы. Все они начнут полноценно работать в этом году.**

Напомним, в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» к концу прошлого года было построено четыре таких пункта – на дорогах Арамиля, Ивделя, Ревды и Режа. А построенные ранее комплексы дооснастили электронными табло, которые в режиме реального времени отображают данные о параметрах автомобиля. Раньше водители получали информацию о весе и размерах машины через СМС. Также на автоматических пунктах установили модули измерения скорости, распознавания госномера автомобиля, камера фотодиагностики и блоки внутрисистемного взаимодействия и связи.

**Юрий ПЕТУХОВ**

Депутаты Законодательного Собрания Свердловской области выражают глубокое соболезнование родным, близким и коллегам в связи со скоротечной смертью председателя Думы Пышминского городского округа **АРТАМОНОВА АЛЕКСЕЯ ВАСИЛЬЕВИЧА**.

## В посёлке Ключевом под Серовом ищут фельдшера

Ольга БЕЛОУСОВА

**Прошлой осенью жители посёлка Ключевого проводили на пенсию любимого фельдшера – Наталью БУЧИК, которая отработала в местном ФАПе больше 30 лет. Достойную смену ей подобрать не успели, и посёлку остался без медика.**

В посёлке Ключевом живёт 194 человека, в основном – пенсионеры. До Серова от Ключе-

вого – рукой подать: чуть больше десяти километров. Но автомобили есть далеко у всех, а на общественном транспорте в город не наедешься. Как рассказывают местные жители, автобусы ходят с перерывами (особенно зимой) и часто набиты битком. Такси же влетает в копеечку: дорога в одну сторону обходится в 250–300 рублей. Некоторые объединяются и вызывают машину сразу на несколько человек. Поэтому проводы опытного фель-

дшера на пенсию и необходимость ездить за медпомощью в райцентр сельчане восприняли весьма болезненно.

– Наталья Бучик была для жителей посёлка практически семейным врачом, все её очень любили, – рассказывает специалист 1 категории территориального отдела администрации Серовского ГО по посёлку Ключевому **Светлана Бачина**. – По любому вопросу к ней можно было обратиться: кому-то укол поставить, у кого-то давлении

скачет, а кто-то ногу подвернул. Обслуживала и взрослых, и детей, вела людей с хроническими заболеваниями. До обеда она принимала в ФАПе, а после обеда делала обход по домам – в силу возраста и инвалидности многие плохо ходят. На выходные приехала даже ночью.

Временно вопрос закрыл благодаря подменному фельдшеру из микрорайона Вятчина, которая принимала жителей по четвергам с 09:00 до 15:00. Но в январе из-за оче-

редного подъёма заболеваемости выросла нагрузка и на медиков, и на служебный транспорт. И от еженедельных приёмов пришлось пока отказаться.

– Скорая и неотложка, конечно, приезжают, но на каждый «чих» вызывать их не будем, – говорит Светлана Бачина. – Поэтому люди учатся теперь обходиться своими силами: на днях односельчанка рассказала, как учила своего мужа ставить уколы.

В Серовской горбольнице пояснили, что рассматривали несколько вариантов решения проблемы. В итоге кандидатуру подобрали, но кто именно это будет – пока не сообщается.

– Новый фельдшер найден, проходит обучение и в ближайшее время выйдет на работу, – пояснил журналисту «Областная» пресс-секретарь больницы **Олег Романов**. – В любом случае без медицинской помощи жители не останутся.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

**УЧРЕДИТЕЛИ:** Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1. Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е—0966. Главный редактор: А.Н. СТУЛИКОВ

**АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:** ГБУ СО «Редакция газеты "Областная газета"», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. **ПОДПИСКА (индекс):** ● расширенная социальная версия на 12 месяцев (09857) ● расширенная социальная версия на 6 месяцев (09856) ● полная версия на 12 месяцев (12846) ● полная версия на 6 месяцев (13110) ● социальная версия на 12 месяцев (69856) **для предприятий Екатеринбургa** – интернет-магазин [uralpress.ru](http://uralpress.ru) Подписное агентство Почты России [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru)

**АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ:** Общая почта «ОГ» [og@oblgazeta.ru](mailto:og@oblgazeta.ru) Отдел подписки [podpiska@oblgazeta.ru](mailto:podpiska@oblgazeta.ru) Отдел рекламы [rekлама@oblgazeta.ru](mailto:rekлама@oblgazeta.ru) Отдел кадров [job@oblgazeta.ru](mailto:job@oblgazeta.ru) Газетные полосы: «Регион» – [region@oblgazeta.ru](mailto:region@oblgazeta.ru) «Общество» – [society@oblgazeta.ru](mailto:society@oblgazeta.ru) «Земства» – [zemstva@oblgazeta.ru](mailto:zemstva@oblgazeta.ru) «Культура» – [culture@oblgazeta.ru](mailto:culture@oblgazeta.ru) «Спорт» – [sport@oblgazeta.ru](mailto:sport@oblgazeta.ru) Служба новостей [news@oblgazeta.ru](mailto:news@oblgazeta.ru)

**ТЕЛЕФОНЫ:** Приёмная – 355-26-67, Бухгалтерия – 375-31-48. Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы. **По вопросам рекламы и объявлений звоните: 262-70-00** **По вопросам подписки и распространения звоните: 375-79-90, 375-78-67**

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации. Цена действительна на момент публикации. **П** – материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе.

**Тираж** Полная версия: 1 000  
Расширенная социальная версия: 8 000  
Всего 9 000