Мы – с Урала

Свердловчане задумались о своём достоянии

Диана ХРАМЦОВА, Дарья ПОПОВИЧ

С первого февраля в Свердловской области стартовал конкурс о присвоении общественного статуса «Достояние Среднего Урала». Получить этот статус может кто и что угодно – выдающийся человек, здание, компания, город, отрасль, произведение искусства или спортивная команда. Жители региона сами решат, что нас, уральцев, делает заметными и определяет нашу самобытность. Конкурс проводится Общественной палатой Свердловской области, и на страницах «Областной газеты» каждую пятницу мы будем рассказывать о номинантах.

СТАНИСЛАВ САВИН

Юбилей Командора Владислава Крапивина в 2018 году в отряде «Каравелла» отмечали традиционно

Награда для тех, кто получит статус «Достояние Среднего Урала», будет, вопреки вроде бы очевидному решению, не из малахита (его уже давно не добывают ни на Урале, ни в России в целом), а из бетона

Приём заявок на сайте Общественной палаты (**opso66.ru**) стартовал 1 февраля.

– Заявку может подать как простой житель региона, так и организация, если они считают тот или иной объект достойным этого статуса. Главное условие: компания должна быть зарегистрирована на территории Свердловской области, то есть работать тут, у нас, вносить свой вклад в развитие региона, – рассказал председатель Общественной палаты Свердловской области ***Александр Левин***.

По словам губернатора Свердловской области ***Евгения Куйвашева***, образ Урала формируется за счёт уникальных людей, которые живут здесь.

– ***Павел Петрович Бажов*** и его сказы – навечно символ Среднего Урала. Как и горнозаводское наследие ***Демидовых,*** легендарная «тридцатьчетвёрка» или «Уральская рябинушка», – сказал Евгений Куйвашев.

– В каждом регионе есть свои уникальные особенности, традиции, привлекательность. Но об этом часто неизвестно за их пределами, – говорит директор по коммуникациям Госкорпорации «Ростех» ***Екатерина Баранова***. – Уверена, это положительно скажется на инвестиционной привлекательности территорий, миграционных процессах, будет стимулировать туризм. Свердловская область – это богатейшие природные ресурсы, полезные ископаемые, минералы, драгоценности. Промышленность региона ведёт свою историю с Петровских времён, во многих городах используются уральские трамваи. Символов и героев – множество, осталось выбрать самых ярких.

Отправить заявку можно до 30 мая. Дальше в течение месяца всех номинантов проверит Экспертный совет. Комиссия будет смотреть, соответствует ли объект заявленным требованиям. Открытое общественное голосование по выбору объектов, которым будет присвоен статус «Достояние Среднего Урала», стартует 1 августа и завершится 1 октября 2022 года. Если позволит эпидситуация, то голосование пройдёт в очной форме, в каждом муниципалитете будет организован специальный пункт, где свердловчане смогут отметить в бюллетене свои предпочтения, в случае электронного формата также будут определены площадки в Интернете, на которых пройдут выборы «Достояния». Просто так накрутить лайки не выйдет. Процедура будет максимально прозрачная.

Первые заявки в Общественную палату уже поступили. Спортсменки «Уралочки» уверены: их клуб и легендарный тренер ***Николай Карполь*** заслуживают звания «Достояние Среднего Урала». Многие годы женский волейбол является настоящей визитной карточкой нашего региона.

– За спортивными достижениями «Уралочки» стоят усилия тысяч спортсменов самого высокого класса, победителей международных соревнований и Олимпийских игр. Это большой труд и гордость за победы, которые всегда были посвящены России, Свердловской области, Екатеринбургу. В начале нашего пути мы ставили перед собой самые амбициозные цели и так продолжается по сей день. Я буду горд за всех своих подопечных – бывших, настоящих и будущих спортсменок, если команда «Уралочка» будет признана достоянием нашего региона. Спортсменам это придаст дополнительный стимул побеждать и в тысячный раз посвящать победы Свердловской области, – признался Николай Карполь.

В отряде «Каравелла», основанном писателем ***Владиславом Крапивиным***, тоже уверены – и произведения Командора, и сам отряд могут стать достоянием.

– В первую очередь, достояние Среднего Урала – это люди, развивавшие регион, строившие этот город, на протяжении почти трёх веков улучшавшие жизнь этой земли и изменявшие её. Если говорить о нематериальных ценностях, то к ним я бы отнесла наши театры, заводы и промышленные предприятия, замечательные культурные и образовательные центры, готовящие специалистов для всей сферы, спорт, без которого жить очень сложно, патриотические организации – они формируют характер, от них очень многое зависит в создании того эмоционально-нравственного культурного слоя, в котором живут и растут сегодня дети, – прокомментировала ***Лариса Крапивина***.

У многих при слове «Урал» возникают ассоциации со свердловским рок-клубом, а также с деятелями искусства, такими как режиссёр ***Алексей Балабанов*** и поэты ***Борис Рыжий*** и ***Александр Башлачёв***.

Жители Ирбита тоже готовят заявку, они хотят присвоить знаменитой Ирбитской ярмарке общественный статус. На ней в своё время выступали актёры первой труппы, привезённой в Екатеринбург антрепренёром ***Соколовским***. Этими актёрами были крепостные писателя ***Ивана Тургенева***.

ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ

У легендарного тренера «Уралочки» Николая Карполя в Екатеринбурге есть именная скамейка

ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ

Ирбитская ярмарка существует с XVII века, там и сейчас можно купить традиционные для уральских мастеров вещи

СПРАВКА «ОГ»

Подать заявку можно на сайте Общественной палаты Свердловской области или отправить информацию о номинантах почтой.

- С 1 февраля до 30 мая 2022 года – приём заявок.
- С 1 августа до 1 октября – общественное голосование.

РМК Благотворительный фонд: Игорь Алтушкин оплатил лечение малышки, родившейся без тазобедренного сустава

ИЗ АРХИВА ИРИНЫ КУЛАГИНОЙ / Д

Вопреки диагнозу Мирослава остаётся весёлым и жизнерадостным ребёнком

Глава РМК Игорь АЛТУШКИН закрыл счёт на операцию трёхлетней екатеринбурженки Мирославы КУЛАГИНОЙ. Об этом «Облгазете» сообщили родители девочки.

Мирослава родилась без тазобедренного сустава. Это заболевание встречается очень редко — с вероятностью одно на миллион. В полтора года одна нога малышки была на 6 сантиметров короче другой. По мере взросления ребёнка разница становится всё заметнее. Сейчас девочке приходится ходить на носочке или в специальной обуви.

Российские врачи предлагали дождаться 18-летия девочки и ампутировать часть невыросшей ноги, а затем поставить протез. Однако родители Мирославы решили искать другие варианты. Они выяснили, что в США делают операции по реконструкции суставов. Всемирно известный врач, хирург-ортопед ***Дрор Пейли*** когда-то приезжал в Россию учиться и перенимал опыт у доктора ***Илизарова***. Сейчас у него своя клиника в США. Когда Мирославе было полтора года, семья отправилась за Атлантический океан.

В клинике девочке сформировали тазобедренный сустав и шейку бедра, но для нормального роста Мирославе нужна ещё одна дорогостоящая операция — по вытягиванию и удлинению ноги. Родителям вновь предстояло собрать огромную сумму — почти 12 миллионов рублей. Семья только начала сбор, когда историю Мирославы узнал учредитель Благотворительного фонда РМК Игорь Алтушкин. Он помог закрыть большую часть суммы — более 11 миллионов рублей.

Вторая операция в США назначена на июнь. Мирослава и её родители ждут не дождутся этого путешествия: после лечения девочка сможет жить без ограничений и заниматься любимым видом спорта — плаванием.

— Слёзы ручьём. Нашу благодарность невозможно выразить обычными словами, — говорит мама девочки ***Ирина***. — Душевное и искреннее спасибо человеку с большим и добрым сердцем, Алтушкину Игорю Алексеевичу, главе «Русской медной компании» за добросердечность, понимание и милосердие, за отклик и неоценимую помощь в такое трудное для нашей семьи время.

В ТЕМУ

В сентябре Игорь Алтушкин перечислил 14 миллионов рублей на лечение школьника из Ревды ***Серёжи Фетисова***. Из-за пластического бронхита мальчику было трудно дышать. Юного свердловчанина прооперировали в канун Рождества. Сейчас он идёт на поправку.

Жителей и гостей Свердловской области приглашают посетить универсальные и сельскохозяйственные ярмарки. Торговые ряды будут развёрнуты в 30 муниципалитетах региона

Перечень на 4–6 февраля выглядит следующим образом:

- **Верхняя Пышма** – универсальная ярмарка на ул. Юбилейной, 3а (6 февраля с 09:00 до 16:00);
- **Дегтярск** – универсальная ярмарка на площади Ленина, 1а (5 февраля);
- **Екатеринбург** – универсальные и сельскохозяйственные ярмарки на ул. Владимира Высоцкого, 12а; ул. Баумана, 48/пер. Черноморский, 2; ул. Билимбаевская, 15; Санаторная, 2 и 3; перекрёсток ул. Волгоградской и Белореченской; пр. Космонавтов, 86 (до конца года с 08:00 до 22:00);
- **Ивдель** – универсальные ярмарки на ул. Школьной, 18в (до декабря) и ул. Советской, 79 (до конца года);
- **Ирбит** – универсальные ярмарки на ул. Советской, 79, 79а (до 31 декабря, понедельник – выходной);
- **Качканар** – универсальная ярмарка на земельном участке на ул. Гикалова, 7, 7в, 7д, 7г, 7е, 7а, 7б (4–6 февраля);
- **Кировград** – универсальные ярмарки на ул. Свердлова, 40 и Мамина-Сибиряка, 2 (до конца года);
- **Краснотурьинск** – универсальная ярмарка на ул. Октябрьской, 38 (4–6 февраля);
- **Красноуральск** – универсальная ярмарка в сквере на площади ТЦ (5 февраля с 09:00 до 17:00);
- **Красноуфимск** — сельскохозяйственная и универсальная ярмарки на ул. Рогозинниковых, 35 (по 6 февраля).

Полный список ярмарок опубликован на сайте oblgazeta.ru.
Подготовила Нина ГЕОРГИЕВА

Бот в помощь: digital-инструменты для массового подбора

Пандемийный год серьёзно изменил рынок труда в России. Целый комплекс негативных факторов привел к острому дефициту кадров на массовых позициях. Компании борются за курьеров, продавцов, кассиров, водителей, рабочих на стройку… Как в такой ситуации быстро и результативно провести массовый подбор персонала?

Пандемия подстегнула развитие электронной коммерции, привела к появлению новых отраслей. И компаниям, особенно крупным ретейлерам, приходится экстренно и массово нанимать персонал, в том числе на онлайн-обслуживание, причём даже активнее, чем ранее планировалось. В условиях дефицита кадров бизнес начал использовать цифровые инструменты массового найма — это позволяет быстро оценивать сотни людей и нанимать их день в день.

«Среди синих воротничков огромная текучесть кадров — в среднем по России 32%, в ретейле этот показатель доходит до 75%. Причём в сетях есть вакансии, которые никогда не закрываются, набор идёт постоянно. Если стоит задача — обеспечить постоянный поток откликов для закрытия потребности работодателя в найме кандидатов на разные позиции с широкой географией, в том числе на вахту и удалённо, к соискателям нет специфических требований, тогда рационально воспользоваться интеллектуальными системами, сочетающими в себе разные digital-инструменты для массового подбора. Можно делегировать привлечение и обработку кандидатов по массовым специальностям и автоматизировать всю воронку подбора кадров или отдельные шаги», — считает Алексей Варников, руководитель направления массового подбора hh.ru.

Digital-инструменты для массового закрытия вакансий (объём найма — от 50 человек и больше на 1 позицию):

- поисковая выдача job-сайтов и реклама;
- социальные сети, поисковые системы;
- рассылки (e-mail, push, WhatsApp);
- обзвон роботом и call-центром;
- чат-боты, аудиобот;
- конструктор посадочных страниц;
- видеоинтервью;
- антифрод-инструменты и защита от мошенников.

Например, умная система «Виртуальный рекрутер» находит релевантных соискателей в базе данных hh.ru, привлекает кандидатов из внешних каналов, автоматизирует массовый подбор. Система привлечёт, отберёт и пригласит кандидатов — работодателю останется только провести собеседование. Такое решение позволяет закрывать массовые позиции тем же штатом HR-команды и сокращает время найма, так как берёт на себя самые трудоёмкие этапы.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области,
Законодательное собрание Свердловской области.
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1
Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е—0966
Главный редактор: А.Н. СТУЛИКОВ

АДРЕС РЕДАКЦИИ и ИЗДАТЕЛЯ:
ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета»,
620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.
ПОДПИСКА (индексы):
- расширенная социальная версия на 12 месяцев (09857)
- расширенная социальная версия на 6 месяцев (09856)
- полная версия на 12 месяцев (П2846)
- полная версия на 6 месяцев (П3110)
- социальная версия на 12 месяцев (59856)

для предприятий Екатеринбурга — интернет-магазин **uralpress.ur.ru**
Подписное агентство Почты России **podpiska.pochta.ru**

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ:
Общая почта «ОГ» **og@oblgazeta.ru**
Отдел подписки **podpiska@oblgazeta.ru**
Отдел рекламы **reklama@oblgazeta.ru**
Отдел кадров **job@oblgazeta.ru**
Газетные полосы:
«Регион» — **region@oblgazeta.ru**
«Общество» — **society@oblgazeta.ru**
«Земства» — **zemstva@oblgazeta.ru**
«Культура» — **culture@oblgazeta.ru**
«Спорт» — **sport@oblgazeta.ru**
Служба новостей **news@oblgazeta.ru**

ТЕЛЕФОНЫ: Приёмная – 355-26-67,
Бухгалтерия – 375-81-48
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

По вопросам рекламы и объявлений звонить: 262-70-00

По вопросам подписки и распространения звонить: 375-79-90, 375-78-67

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.
За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.
Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.
₽ — материалы, помеченные этим значком, публикуются на коммерческой основе

Тираж
Полная версия: **1 000**
Расширенная социальная версия: **8 000**
Социальная версия: **60 000**
Всего **69 000**

Номер отпечатан в АО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ 4769
Сдача номера в печать: *по графику — 20.00, фактически — 19.30*
При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна
Цена свободная