

Пивная амнистия: за и против

Законодатели предложили вернуть пенный напиток на стадионы

Даниил ПАЛИВОДА, Евгений ЯЧМЕНЁВ

Правительство Российской Федерации одобрило законопроект, разрешающий продажу пива на стадионах во время футбольных матчей. Об этом сообщает РБК со ссылкой на официальный отзыв за подписью вице-преьера Константина Чуйченко.

Экономическая составляющая

Авторами проекта стали два депутата Госдумы от ЛДПР Игорь Лебедев и Дмитрий Свищев. Они предложили разрешить продавать пиво во время футбольных матчей при одном условии — вырученные средства организатор спортивного соревнования направит на финансирование профессионального, а также детского и юношеского спорта в соответствии с правилами, которые установит Министерство спорта РФ. При этом в правительстве рекомендовали уточнить механизм расходования средств и установить ответственность за их нецелевое расходование.

Вообще, экономический аспект в этом вопросе крайне важен. Естественно, что не все вырученные с продажи пива средства будут идти на развитие детского и юношеского спорта. После чемпионата мира огромные новые стадионы должны ходить на самоокупаемость (по запланированной программе это должно произойти к 2023 году). Естественно, что на данный момент это кажется совсем нереальным. Вдумайтесь: в год на содержание стадиона уровня «Екатеринбург Арены» необходимо тратить более 350 миллионов рублей.

Продажа пива на футболь-



ВЛАДИМИР МАРТИНОВ

Запрет на продажу пива на футбольных стадионах был введён в 2005 году, но уже до конца текущего года пенный напиток может вернуться на арены страны

ных аренах добавит весомый пункт в доходную ведомость стадионов. Думается, что пенные напитки будут пользоваться у болельщиков гораздо большим спросом, нежели хот-доги и другая выпечка.

Хотел бы поднять один вопрос, который мы проверили по ходу чемпионата мира, — отметил после завершения турнира на заседании совета по развитию спорта и наблюдательного совета оргкомитета «Россия-2018» глава Татарстана Рустам Минниханов. — Это продажа пива. Мы продали пива на 89 миллионов рублей, никаких эксцессов, никаких проблем не было. Присл бы посмотреть.

Всего же за время чемпионата мира было реализовано 3,2 миллиона бутылок, а это — более миллиарда рублей дохода. Вот вам и окупаемость стадионов, и вклад в развитие детского и юношеского спорта, и даже клубам не-

КОММЕНТАРИЙ

— Совершенно ничего страшного не вижу, чтобы болельщики имели возможность выпить по бокалу пива во время футбольного матча, — рассказал «Областной газете» президент футбольного клуба «Урал» Григорий Иванов. — Это футбольный напиток, во всём мире его продают на стадионах. Только мы почему-то решили по-другому. Вы взгляните на город наш: проезжаешь по улицам и почти в каждом доме есть вывеска «Пиво», «Пивной магазин». И ведь в них нет никаких огромных очередей. Но почему-то все думают, что как только разрешим на стадионах продавать пиво, сразу все побегут на матч его пить. Но это ведь неправда. Кому надо — тот выпьет по бокалу, и всё.

Плюсы и минусы

Наверное, как и у любого законопроекта, у идеи с возвращением пива на стадионы есть свои противники. Так, руководитель федерального проекта «Трезвая Россия» Султан Хамзаев направил письмом Президенту России Владимиру Путину с просьбой не допустить принятие законопроекта. «Арены перестанут восприниматься обществом как «стерильные зоны», свободные от «алкоголь-

ной экспансии». Лица, не достигшие 18 лет, будут свидетелями массового распятия и последующего неподобающего поведения со стороны взрослых, сократится доля посещающих стадионы с детьми», — говорится в письме.

Также существует мнение, что продажа пива приведёт к различным неприятным инцидентам на стадионах — дракам, потасовкам и другим грехам, которые традицион-

но станут гораздо сложнее контролировать и без того эмоциональных людей. Но на каждый такой довод, естественно, есть и не менее логичный контраргумент. Наверное, наивно рассуждать о том, что в XXI веке именно на футбольном стадионе несовершеннолетние впервые увидят, как взрослые употребляют алкогольные напитки. За праздничным столом, например, в семьях детям глаза не завязывают. Да и Интернет с телевидением никто не отключал.

Чемпионат мира по футболу показал, что пиво на стадионах никак не влияет на рост неприятных инцидентов. Наоборот, фанаты, невзирая на национальную принадлежность, были общительны и дружелюбны друг с другом. Да и в целом аргумент о том, что люди выпьют и будут бунить, не совсем жизнеспособен даже в российских условиях, где культура употребления утрачена напрочь и только душа — мера.

С запретом продажи пива на стадионах не стало пьяных? Кого мы будем обманывать? Так считать могут только те, кто на стадионах никогда в жизни не был. По большому счёту получилось следующее — спортивные сооружения лишились существенного источника дохода, а те, кто не умеют смотреть футбол иначе как под изрядным «допингом», просто стали это делать на подходе к стадиону. Причём сразу так, чтобы уже на входе билет. Куда удобнее это сделать дома, да и в каком-нибудь пивном баре цели можно достичь не только проще, но и дешевле, чем на стадионе. Если же человек пришёл посмотреть футбол, то пиво для него не более, чем приятный бонус, особенно в жаркую погоду.

Так что стратегические решения о возврате пива на стадионы, а в перспективе и на другие спортивные сооружения, где проводятся зрелищные соревнования, были бы правильными шагом. И это тот самый случай, когда мы с вами каждый в отдельности и все вместе можем и помочь нашей власти убедиться в разумности этого решения и доказать оппонентам, что они не правы. Причём очень простым способом — на стадионе в первую очередь всё-таки смотреть футбол.



Здание первого городского театра было построено в 1845 году по проекту архитектора К. Г. Турского

Другая опера

Анна ПОЗДНЯК

В Екатеринбурге к 300-летию юбилею города может появиться Камерный оперный театр. Одним из вариантов его расположения стал кинотеатр «Коллизей».

Наша задача — это возрождение, создание на базе, возможно, «Коллизея» Камерного оперного театра, — сообщил ТАСС директор Екатеринбургского театра Евгений Кармазин. — Мы в этом направлении развиваемся, переговоры ведём, есть даже некоторые люди, заинтересованные в этом с точки зрения даже спонсоров. Я считаю, это был бы очень большой подарок городу на 300-летие. Потому что в здании первого городского театра, даже когда ещё оперного театра не было, там исполнялись оперы. Я думаю, что у нас должно всё полу-

чаться, потому что мы работаем на благо общества. Открытие нового театра на базе «Коллизея» заключалось бы в истории, которая началась ещё в позапрошлом веке. В 1845 году на перекрёстке Главного проспекта (ныне проспект Ленина) и Вознесенского проспекта (улица Карла Либкнехта) было построено каменное здание первого городского театра. Более 50 лет на его сцене проходили постановки, в том числе и музыкальные. С 1914 года место спектаклей заняла киносцена. Тогда «Коллизей» обретает не только статус первого кинотеатра, но и привычное нам имя. Правда, с приходом к власти Советов меняется и оно — «Октябрь» кинотеатр назывался до 2002 года.

С ближайшим будущим «Коллизея» разбраться гораздо труднее. Сейчас в здании располагается одна из площадок Уральской индустриальной биеннале, кино-

показы же приостановлены. Но, скорее всего, кинотеатр в классическом понимании там больше не будет. В связи с этим высказываются различные предложения о дальнейшей судьбе важного для многих горожан места.

В разговоре с «Областной газетой» Евгений Кармазин отметил, что «Коллизей» не рассматривается как единственный вариант для Камерного оперного театра.

— На данном этапе считаю, что не совсем своевременно об этом говорить. Это скорее цели, мечты, задачи, которые мы стремимся воплотить. На официальном уровне никаких переговоров пока что не ведётся. Мы дали информацию о «Коллизее» как о возможном местонахождении театра, — прокомментировал ситуацию директор Екатеринбургского театра.

«Коллизей» может быть, и не самая известная, но именно отсюда в разные годы вышли олимпийский чемпион, трёхкратный чемпион мира Сергей Шепелев и двукратный чемпион мира Александр Рад-

В Нижнем Тагиле снова запустят «Спутник»

Евгений ЯЧМЕНЁВ

В Нижнем Тагиле после годичного перерыва возрождается хоккейная команда «Спутник». Об этом заявил директор одноимённого спортивного клуба Игорь Перминов.

Профессиональная команда существовала во втором по величине городе Свердловской области много лет, в постсоветский период она играла в турнирах второго ранга — Высшей лиге и ВХЛ. В 2014 году был создан юридический самостоятельный хоккейный клуб «Спутник», и тогда, как это часто бывает, высказывались смелые проекты о выходе в элиту — в Континентальную хоккейную лигу. Но затем у главного спонсора ХК «Спутник» Уралавтозава возникли экономические проблемы, и, оставшись без основного источника финансирования, клуб закрылся.

Для возрождения команды было по меньшей мере две причины, — рассказал корреспонденту «Областной газеты» директор спортклуба «Спутник» Игорь Перминов. — Нижний Тагил — город хоккейный, и болельщики, сосуществовавшие за год по своей любимой игре, обращались к нам с просьбами. А кроме того, несмотря на закрытие профессионального хоккейного клуба, у нас продолжат работать хоккейная школа, и ребятам, вышедшим из её стен, надо где-то играть. Иначе зачем они овладевали всеми премудростями хоккея?

Школа у «Спутника», может быть, и не самая известная, но именно отсюда в разные годы вышли олимпийский чемпион, трёхкратный чемпион мира Сергей Шепелев и двукратный чемпион мира Александр Рад-



Были времена, когда на домашних играх «Спутника» в ВХЛ уже за час до матча яблоку было негде упасть. В последнем сезоне результаты были настолько плачевны, что команда играла практически при пустых трибунах

КСТАТИ

Чемпионат Свердловской области стартует 30 ноября. Помимо «Спутника» в турнире примут участие «Кедв» (Новоуральск), «Синара» (Каменск-Уральский), «Спартаковец» (Екатеринбург), «Титан» (Верхняя Салда), «УрФУ-Спартак» (Екатеринбург) и «Энергия» (Рефтинский). На первом этапе все команды сыграют друг с другом по два матча (по одному дома и на выезде). В плей-офф выйдут четыре команды, набравшие наибольшее количество очков на первом этапе.

лов, участник чемпионата мира 2018 года Никита Сошников и другие известные хоккеисты.

В предстоящем сезоне «Спутник» будет выступать в чемпионате Свердловской области. Основная задача игроков — 20-22-летние воспитанники школы. А также ветераны тагильского хоккея 38-летнего Виталий Ситников и 40-летний Антон Алексеев (последний директор закрывшегося год назад профессионального клуба).

Как пояснил Игорь Перминов, расходы в этом сезоне будут минимальными — взносы за участие в турнире, приобретение игровой формы и необходимого инвентаря, переезды

и питание игроков. При этом зарплату хоккеисты получать не будут. По словам директора клуба, хоккей не будет их основным заработком.

Перед командой стоит задача выиграть чемпионат области. Что касается дальнейших перспектив, то Игорь Перминов пока предельно осторожен в высказываниях.

Конечно, мы мечтаем о том, чтобы «Спутник» играл в ВХЛ, но пока это только мечты. Мы очень признательны Уралавтозава за поддержку нашей инициативы играть в чемпионате области, обсуждать вопрос о ВХЛ пока просто преждевременно.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области.
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН
Директор: Н.В. ШАДРИНА

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
ГБУ СО «Редакция газеты "Областная газета"», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

ПОДПИСКА (индекс):
● расширенная социальная версия на 12 месяцев (09857)
● расширенная социальная версия на 6 месяцев (09856)
● полная версия на 12 месяцев (12846)
● полная версия на 6 месяцев (13110)
● социальная версия на 12 месяцев (09855)

для предприятий Екатеринбург — интернет-магазин <http://urpress.ru>
Подписное агентство Почты России <https://podpiska.pochta.ru>

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ:

Общая почта «ОГ» — og@oblgazeta.ru
Отдел подписки — podpiska@oblgazeta.ru
Отдел рекламы — reklama@oblgazeta.ru
Отдел кадров — job@oblgazeta.ru

Газетные подписки:
«Регион» — region@oblgazeta.ru
«Общество» — society@oblgazeta.ru
«Земство» — zemstvo@oblgazeta.ru
«Культура» — culture@oblgazeta.ru
«Спорт» — sport@oblgazeta.ru
«Служба новостей» — news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ: Приемная — 375-26-67
Бюлетень — 375-91-48
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

Корр. пункт в Нижнем Тагиле — (343) 43-13-00

По вопросам рекламы: 262-70-00
и объявлений звоните: 375-79-90, 375-78-67

По вопросам подписки и распространения звоните: 375-79-90, 375-78-67

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

Сохранение и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации.

Цены действительны на момент публикации.

☒ — материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе

Номер отпечатан в АО «Трайн (Принт Екатеринбург)», 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ 3703

Расширенная социальная версия — 10 012, полная версия — 1 249, всего — 11 261

Служба доставки материалов
Ссылка на «ОГ»
обязательна.

При перепечатке материалов
ссылка на «ОГ»
обязательна.

Цена свободная.